

M. WINTERS: Voulez-vous considérer juste un instant la variété dite des magasins réguliers pour laquelle vous inscrivez une perte générale de .08. Vous comptez une dépense par pain de 1.98 cent pour le salaire de livraison et le coût de distribution?

M. ANTLIFF: C'est exact.

M. WINTERS: Ce qui porte le coût total livré au magasin de détail à 10.48 cents?

M. ANTLIFF: C'est bien cela.

M. WINTERS: Sous cette rubrique, vous présentez un rendement de ventes par pain de 10.40 cents.

M. ANTLIFF: C'est cela.

M. WINTERS: Voudriez-vous nous dire comment vous êtes arrivés à ce chiffre?

M. ANTLIFF: On y arrive par une déduction de 20 pour cent du prix de 13 cents au consommateur.

M. WINTERS: Une autre réduction sous forme de rabais ou quelque autre forme d'escompte atteint-elle ce prix de 10.40 cents?

M. ANTLIFF: Certains grands distributeurs peuvent obtenir un rabais additionnel de 5 pour cent.

M. WINTERS: Combien?

M. ANTLIFF: Cinq pour cent de 10.40, ce qui donne .52 de cent.

M. WINTERS: Cela ramènerait le prix à 9.02 cents le pain, n'est-ce pas?

M. ANTLIFF: 9.88.

M. WINTERS: 9.88. Il s'agit de quantités livrées à de gros distributeurs?

M. ANTLIFF: Oui, des distributeurs achetant en quantités massives.

M. WINTERS: Cela donnerait au gros distributeur une marge de profit de 3.12 cents par pain. Est-ce exact?

M. ANTLIFF: Parfaitement.

M. WINTERS: Et pour le pain de 10 cents la marge normale est de 1 cent l'unité?

M. ANTLIFF: Il s'agit du pain Cottage?

M. WINTERS: Du pain Cottage.

M. ANTLIFF: Oui, c'est cela.

M. WINTERS: Êtes-vous prêt à exprimer une opinion sur ce qui serait la marge la plus normale pour un article à distribution rapide comme le pain, 1 cent ou 3.12 cents?

M. ANTLIFF: Je ne tiendrais pas à exprimer d'opinion. Je puis présenter comme un fait que la marge de profit de l'épicier est allée constamment en augmentant durant ces dernières années. Que ce bénéfice soit ou non équitable, c'est à quelqu'un d'autre d'en décider.

M. WINTERS: Étant donné le fait que les gros distributeurs semblent fonctionner avec profit sur une marge de 1 cent, je crois que nous pouvons tirer nos propres conclusions pour ce qui est de déterminer s'ils font un profit anormal avec une marge de 3.12 cents, ce qui m'amène —

Le PRÉSIDENT: Voulez-vous répéter, monsieur Winters?

M. WINTERS: La marge normale pour la succursale de magasins paraît être d'environ un cent le pain. Je ne sais comment vous désignez ces autres marques. Les appellerons-nous des variétés annoncées?

M. LESAGE: Du pain régulier.