

Introduction

La mission commerciale de l'Équipe Canada, qui se rendra en Asie du Sud et du Sud-Est du 8 au 20 janvier, renforcera les liens noués en matière de commerce et d'investissement avec certaines des économies les plus dynamiques du monde. Les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux et plus de 300 représentants du monde des affaires canadien et des maisons d'enseignement ont formé l'Équipe Canada pour promouvoir le commerce et l'investissement et pour appuyer la croissance et la création d'emplois au Canada.

La mission visitera l'Inde, le Pakistan, l'Indonésie et la Malaisie. Ces pays connaissent tous une croissance rapide et le Canada est bien placé pour satisfaire les besoins engendrés par leur développement.

Le Premier ministre Jean Chrétien, des Premiers ministres provinciaux, le ministre du Commerce international, M. Roy MacLaren et le Secrétaire d'État à l'Asie-Pacifique, M. Raymond Chan, ont déjà prouvé — par exemple, lors de la mission de 1994 en Chine — qu'ils peuvent offrir de meilleures possibilités économiques aux Canadiens sur les marchés étrangers en dirigeant une équipe bien coordonnée et déterminée.

Durant cette mission, le gouvernement fédéral vise trois grands objectifs :

- Favoriser le commerce et l'investissement entre les entreprises canadiennes et leurs partenaires en favorisant, dans toute la mesure du possible, la signature de contrats commerciaux touchant principalement les domaines des transports, de la technologie de l'information, des télécommunications, de l'énergie et de l'agroalimentaire, et celui des services financiers, environnementaux et éducatifs.
- Démontrer l'attachement du Canada au développement durable en appuyant les projets canadiens de développement et les technologies de conception canadienne qui favorisent une croissance économique équitable tout en protégeant et en valorisant l'environnement naturel.
- Faire la promotion des services éducatifs du Canada en vue d'attirer un plus grand nombre d'étrangers dans ses maisons d'enseignement et de leur permettre de nouer de solides liens personnels, pouvant se développer plus tard en partenariats économiques.

La mission devrait améliorer la performance déjà remarquable du Canada au niveau des échanges internationaux. Depuis deux ans, les exportations canadiennes se sont accrues d'environ 20 p. 100 par année et comptent pour une part substantielle des 500 000 emplois créés depuis octobre 1993. Les contrats qui seront le fruit de cette mission devraient stimuler davantage la croissance et la création d'emplois au Canada.