

Revenu de 25 000 \$ à 34 999 \$ (16,1 % des ménages américains) -
Dix principaux articles achetés :

1) Tentes (1 ou 2 pers.)	(23,4 %)
2) Moulinets de pêche (seuls)	(23,1 %)
3) Arcs	(23,0 %)
4) Chaussures de quilles	(21,4 %)
5) Appareils de gymnastique polyvalents (pour la maison)	(21,3 %)
6) Skis de fond	(20,4 %)
7) Boules de quilles	(20,3 %)
8) Chaussures de baseball/softball	(19,2 %)
9) Poids et haltères/jeux de poids	(19,2 %)
10) Cannes à pêche avec moulinet	(18,8 %)

Revenu de 35 000 \$ à 49 999 \$ (18,8 % des ménages américains) -
Dix principaux articles achetés :

1) Raquettes de racquetball	(34,5 %)
2) Coffres de pêche	(33,8 %)
3) Poids et haltères/jeux de poids	(31,8 %)
4) Ballons de soccer	(31,5 %)
5) Tentes (1 ou 2 pers.)	(31,3 %)
6) Bâtons de hockey	(30,9 %)
7) Fusils de chasse	(30,6 %)
8) Chaussures de soccer	(29,2 %)
9) Machines à ramer	(28,9 %)
10) Gants/mitaines de baseball	(28,5 %)

Revenu de 50 000 \$ et plus (22 % des ménages américains) -
Dix principaux articles achetés :

1) Skis alpins	(63,0 %)
2) Chaussures de golf	(56,7 %)
3) Balles de golf	(54,0 %)
4) Jeux de bâtons de golf	(52,1 %)
5) Raquettes de tennis	(51,0 %)
6) Bâtons de hockey	(50,5 %)
7) Escaliers d'exercice	(49,8 %)
8) Exerciseurs de ski de fond	(48,8 %)
9) Tapis roulants	(47,9 %)
10) Patins à roulettes	(47,7 %)