

d'inspection du ministère des Pêches et des Océans ou aux consulats du Canada aux États-Unis.

MARCHÉ CALIFORNIEN DES PRODUITS DE LA PÊCHE

La Californie est l'État américain ayant la plus forte population et le plus haut taux de croissance, et constitue donc le plus important marché au pays, pour ce qui est tant des services alimentaires que de la vente au détail. En Californie, la consommation par habitant de poissons et fruits de mer est deux fois plus élevée que la moyenne nationale; la forte demande dont font l'objet différents produits de la pêche s'explique principalement par la diversité des ethnies qu'on y retrouve, un revenu par habitant très élevé et la nature avant-gardiste de la Californie, qui montre souvent la voie aux autres États américains. Sur ce marché, la demande de nouveaux produits à valeur ajoutée est très forte.

Le marché californien est de plus en plus important pour les producteurs de la Colombie-Britannique et des pays du littoral du Pacifique. Bien que la concurrence y soit très vive, ce marché offre aux exportateurs canadiens de poissons et fruits de mer d'excellents débouchés pour presque tous les types de produits. On trouvera à l'annexe 1 une liste des produits de la pêche les plus en demande.

L'annexe 2 donne une liste des chaînes de magasins d'alimentation du sud de la Californie. À l'annexe 3 figure la liste des négociants en produits de la pêche du sud de la Californie et de l'Arizona et de leurs principaux produits.

SEA FARE INTERNATIONAL 1990

La septième exposition annuelle Sea Fare International a eu lieu au Long Beach Convention Centre, à Long Beach (Californie), du 7 au 9 février 1990.