

États-Unis

Les exportations canadiennes aux États-Unis ont largement dépassé 100 milliards de dollars en 1988, ce qui fait de ce pays le plus grand et le plus important de nos marchés d'exportation. La mise en oeuvre de l'Accord de libre-échange constituera notre principale préoccupation sur le plan commercial à l'égard des États-Unis au cours de l'année prochaine. Les priorités du Canada en matière d'expansion du commerce sont les suivantes :

- axer les efforts de commandite de missions d'acheteurs américains sur les organismes d'approvisionnement du gouvernement américain, des entrepreneurs américains dans le secteur de la défense, les services de transport

- urbain américains, et attirer des acheteurs américains à des foires commerciales canadiennes;
- renforcer les programmes actuels d'aide à l'exportation, en particulier ceux qui visent les petites et moyennes entreprises, y compris le programme d'aide aux nouveaux exportateurs vers les États frontaliers et celui d'aide aux nouveaux exportateurs vers le Sud des États-Unis;
- établir de nouveaux bureaux commerciaux satellites dans des villes américaines d'importance stratégique; et
- aider les entreprises canadiennes à participer à quelque 300 foires commerciales aux États-Unis couvrant 72 secteurs industriels.

Faits saillants du Programme d'expansion commerciale et industrielle pour 1988

millions \$ CAN	Projet	Mission participante
180	Coentreprise dans le domaine des logiciels	Tokyo (Japon)
130	Investissement dans l'industrie canadienne des pièces automobiles	Munich (Allemagne)
119	Vente de trains d'atterrissage	Seattle, Washington (États-Unis)
100	Vente d'hélicoptères	Mexico (Mexique)
36	Vente de locomotives	Alger (Algérie)
25-50	Contrat de licence portant sur la technologie du plastique	Lagos (Nigeria)
18	Contrat de génie technique	Koweït, Arabie Saoudite