

- En général, les Canadiens ne font pas d'effort particulier pour se renseigner sur les affaires internationales; l'information doit leur être facilement accessible. Selon les données originales sur les sources d'information, c'est la télévision qui constituerait le truchement privilégié.

	Indice de vraisemblance (maximum 100)
Regarder une émission de télévision sur les affaires étrangères	82
Lire un article sur les affaires étrangères dans un quotidien	78
Écouter une émission d'information sur les affaires étrangères à la radio	69
Lire un article sur les affaires étrangères dans une revue ou un périodique	61
Lire un article sur les affaires étrangères dans un hebdomadaire	53
Écrire au gouvernement pour demander des renseignements précis sur les affaires étrangères	29
Assister à une conférence ou à un colloque universitaire sur les affaires étrangères	27
Assister à une réunion publique sur les affaires étrangères	27

Base: (814)

- Les Canadiens de l'est du pays, c'est-à-dire les habitants du Québec et des Maritimes, ainsi que les plus de 45 ans et les gens plus fortunés manifestent plus d'intérêt pour les émissions télévisées. Les résidents des Prairies, de l'Ontario, les moins de 30 ans et les gens moins fortunés semblent moins enclins à regarder des émissions télévisées sur les affaires étrangères.
- Les gens plus fortunés, les plus de 45 ans et les résidents du Québec semblent davantage portés à augmenter leur lecture des quotidiens. Les résidents des Prairies, les moins de 30 ans, les gens moins fortunés et les ruraux ne recourraient pas aussi souvent au quotidien comme source d'information.
- Les Québécois et les ruraux préfèrent les émissions radiophoniques; cette source d'information n'est pas susceptible d'accroître le niveau d'intérêt des moins de 30 ans.
- Les résidents de la Colombie-Britannique, et les gens plus fortunés auraient davantage tendance à lire les articles sur les affaires étrangères dans une revue ou un périodique. C'est auprès des gens moins fortunés et des Canadiens francophones que cette source d'information a le moins d'impact.