

# CANADEXPORT

NON - CIRCULATING /  
CONSULTER SUR PLACE

vol.14 N° 12

JUL  
JUIL 10 1996

2 juillet 1996

Un marché de plusieurs milliards

## Le Canada et l'Arabie saoudite resserrent leurs relations commerciales

De tous les pays d'Afrique et du Moyen-Orient, l'Arabie saoudite est le plus important partenaire commercial du Canada. Le Royaume saoudien est également le 24<sup>e</sup> client du Canada à l'échelle mondiale. Le commerce bilatéral entre les deux pays, dont la croissance poursuit sa pente ascendante, dépasse déjà 1,2 milliard de \$ par année. Les liens économiques bilatéraux ont d'ailleurs connu une intensification remarquable ces dernières années. En mai dernier, la Commission mixte économique Canada-Arabie saoudite s'est réunie à Ottawa.

### Les relations commerciales canado-saoudiennes

Un nombre grandissant d'entreprises canadiennes tirent parti du fait que l'Arabie saoudite offre aux four-

nisseurs étrangers de biens et de services le plus grand marché du Moyen-Orient.

Figurant parmi les 15 plus gros importateurs du monde, le Royaume

saoudien a importé en 1994 des marchandises et des services d'une valeur atteignant respectivement 23,5 et 19 milliards de \$ US.

En 1995, le Canada a exporté vers l'Arabie saoudite des biens et des produits de base d'une valeur totale de 520 millions de \$ ainsi que des services d'une valeur estimée à quelque 250 millions; la même année, les importations canadiennes en provenance d'Arabie saoudite ont totalisé 510 millions.

### La présence canadienne sur le marché saoudien

Plus de 200 sociétés canadiennes font des affaires sur le marché saoudien. Une vingtaine y ont ouvert un établissement, et au moins une douzaine de coentreprises canado-saoudiennes

Voir page 6 - Le Canada

## Le consulat à Boston encourage les exportateurs du Canada atlantique

Le consulat général du Canada à Boston a essentiellement pour fonctions d'encourager les sociétés du Canada atlantique à utiliser la Nouvelle-Angleterre comme « porte d'accès » aux États-Unis et à d'autres marchés étrangers, ainsi que de renforcer et d'élargir les liens naturels et historiques entre les deux régions. Ce sont là des fonctions auxquelles il consacre environ 70 % de ses ressources.

Ce travail est réalisé avec un grand enthousiasme, et ses résultats sont évidents. Voici les grandes réalisations du consulat en 1995, surtout dans les domaines du commerce et du tourisme.

### Développement du commerce

Les divers intérêts des sociétés canadiennes en Nouvelle-Angleterre sont moussés dans le cadre du Programme de développement du

commerce et de l'investissement, qui comprend notamment les activités suivantes:

\* des missions de partenariats

Voir page 3 - Le consulat

## Des mesures pour contrer la loi Helms-Burton des États-Unis

Le ministre des Affaires étrangères, M. Lloyd Axworthy, et le ministre du Commerce international, M. Art Eggleton, ont annoncé que le gouvernement déposera un projet de loi modifiant la Loi sur les mesures extraterritoriales étrangères (LMEE) de manière à mieux protéger les sociétés canadiennes contre les mesures prises par les pays étrangers, comme la loi Helms-Burton des États-Unis.

« La Helms-Burton fait fi des principes du droit international, a précisé M. Eggleton. Les modifications apportées à la LMEE vont donner aux sociétés canadiennes davantage d'outils juridiques pour se protéger contre les réclamations présentées aux tribunaux américains en vertu de la loi Helms-Burton. Nous continuerons à défendre fermement

Voir page 3 - Des mesures

**CANADEXPORT**

EN DIRECT

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/français/news/newslettr/canex>

### DANS CE NUMÉRO

LES TRUCS DU MÉTIER.....	2
OCCASIONS D'AFFAIRES.....	4
CONTRATS FÉDÉRAUX AUX É.-U.....	5
FOIRES COMMERCIALES.....	8-9
PUBLICATIONS.....	11
AU CALENDRIER.....	12