

REVUE COMMERCIALE ET FINANCIÈRE

Montréal, 18 juin 1896.

FINANCES

A Londres, on cote les capitaux disponibles sur le marché libre de 11/16 à 1/4 p.c.

Le taux d'escompte de la Banque d'Angleterre est à 2 p.c.

Les consolidés étaient hier en clôture, à 112 13/16 au comptant et à 112 15/16 à terme.

A Paris, la rente 3 p.c. se cote à 101.97 1/2.

A Montréal, les prêts à demande se font à 5 p.c. les billets de clients s'escomptent toujours aux taux de 6 et 7 p.c.

Les banques vendent leurs traites entre elles : à 60 jours à une prime de 9 5/16 à 9 7/16 ; à demande, de 9 9/16 à 11 1/16 et par le câble à 9 1/4. Sur le comptoir, la prime est : à 60 jours, de 9 5/8 à 9 3/4 ; à vue de 9 1/4 à 10 et par câble à 10 1/4.

Les traites à vue sur New-York entre banques paient un escompte de 3/16, à 1/2 et font le pair sur le comptoir.

L'argent en barre vaut à New-York de 68 1/2 à 69 1/2 l'once pour les barres du commerce, et de 68 1/2 à 69 1/2 c pour celles provenant de la monnaie.

A Londres, on le cote à 31 1/2 d.

La Bourse de Montréal n'a plus désormais qu'une séance le matin, comme de coutume pendant la saison chaude. L'activité manquait et la suppression de la séance de l'après-midi ne sera pas trop ressentie par les habitués de la Bourse.

Les affaires sont toujours calmes, mais le ton s'est amélioré et nos cotes actuelles sont en général meilleures que les dernières.

Il s'est traité quelques opérations en valeurs de banques : la banque de Montréal perd 1/2 point et celle du Commerce 3/4. La banque d'Ontario en gagne 1, celle des Marchands et la banque Molson restent stationnaires. La banque d'Hochelaga et la banque Union ont fait respectivement 120 et 100.

Le C. P. R. gagne 1/2 et les Chars Urbains de 209 1/2 ont remonté à 211. Le Télégraphe de Montréal a gagné 1 point, et le Câble Commercial 2 1/2. Par contre,

le Postal Tel perd 1/2 point, c'est ce que gagnent le gaz de Montréal et les bons de la Col. Cotton Co.

Nous enregistrons les prix des ventes pendant la semaine. Les prix sont ceux des dernières ventes opérées :

Valeurs de banques :

Banque de Montréal.....	219 1/2
" Toronto.....	122 1/2
" Commerce.....	122 1/2
" des Marchands.....	164
" Molsons.....	180
" British.....	180
" d'Halifax.....	100 1/2
" Union.....	58
" Ontario.....	120
" Hochelaga.....	118
" Québec.....	118
" Peuple.....	118

Les banques canadiennes sont cotées en clôture comme suit :

	Vendeurs	Acheteurs
Banque du Peuple.....	6	1 1/2
" Jacques-Cartier.....	90	120
" Hochelaga.....	122	66 1/2
" Nationale.....	75	73
" Ville Marie.....	99	73

Valeurs industrielles :

Gaz de Montréal.....	187
Colored Cotton (bons).....	99 1/2
" " (actions).....	93 1/2
Montreal Cotton.....	115
Dominion Cotton.....	115
Royal Electric.....	115

Compagnies de transport :

Can. Pac. Ry.....	62 1/2
Toronto St. Ry. ex-d.....	67 1/2
Montreal St. Ry.....	211
Duluth ord.....	211
Duluth pref.....	211
Rich. & Ont.....	211

Valeurs diverses :

Montreal Telegraph.....	167 1/2
Câble Commercial.....	158 1/2
Postal Telegraph.....	85 1/2
Bell Teleph.....	85 1/2
West. Loan & Trust.....	85 1/2
Loan & Mortgage.....	85 1/2

COMMERCE.

La note dominante est le calme dans presque tous les genres de commerce ; la lutte politique a pris tout le monde dans son engrenage et forcément les affaires s'en trouvent négligées. Si, par hasard, un acheteur arrive, il attaque immédiatement le sujet des élections et

si un voyageur se présente au marchand c'est pour se faire questionner sur les chances de l'un ou l'autre des deux partis qui se disputent le pouvoir.

Heureusement tout a une fin, et c'est bientôt que le jour du scrutin viendra mettre fin à l'agitation actuelle qui n'a que trop duré.

Il est presque inutile de dire que la moyenne des collections a également baissé, tandis que ce devrait être le contraire, au moment où les produits de la culture sont vendus et exportés.

Nous avons une température qui semble faite à dessin pour favoriser les transactions et nous n'en profitons guère.

A la campagne, on est tout aussi ardent dans les luttes électorales qu'à la ville et les magasins sont presque partout, nous dit-on, transformés en salles de discussions.

On nous dit également que la récolte du foin sera simplement passable en certains districts, l'herbe est courte par suite des pluies qui ont manqué au début. Les prix se raffermissent et les cultivateurs ne souffriront pas beaucoup si, comme on le prétend, l'étranger moins bien partagé que nous est obligé de s'approvisionner chez nous.

Bois de construction — La demande est plutôt moindre, quoiqu'il y ait peu de changement. Les prix n'ont pas varié.

Cuir et peaux. — Pas de changement dans les prix, malgré l'attente générale d'une hausse. Une élévation des prix, en ce moment, aurait pour effet, d'ailleurs de ralentir encore la demande qui est assez restreinte.

Draps et nouveautés. — La ville achète peu ; la campagne donne aux voyageurs actuellement sur la route des ordres pour les marchandises d'automne, ces ordres sont moins importants que d'habitude ; on achète, nous l'avons répété plusieurs fois, avec plus de prudence. Du reste, les maisons de gros examinent les commandes de très près et ne s'aventurent pas trop.

Epicerie. — La demande a été très active en mélasse et en liqueurs et active en sucres.

Les sucres bruts sont de plus en plus rares et sans changement ; les sucres raffinés ont au contraire bénéficié d'une nouvelle baisse de 1/2 c sur les prix antérieurs.

Les mélasse nouvelles ont été enlevées en presque totalité et les importateurs ont hâte de voir arriver les car-

Doublement tentants

Parcequ'ils sont de Saison

Un seul mot aux marchands avisés au sujet de ces spécialités de saison.
Toute ménagère qui les connaît, s'en sert.
Tout épicier qui en a, les vend.
Tous ceux qui les essaient, leur trouvent les qualités que nous proclamons.

La table est maintenant prête à recevoir les mets rafraîchissants ; les glaces et les crèmes plaisent et rafraîchissent — elles sont si faciles à faire et si délicieuses également quand on emploie les.....

ESSENCES CULINAIRES CROWN BRAND

Qui se fabriquent en quarante arômes différents — tous purs et forts. Nous le savons, nous qui les faisons..... Les vendez-vous ?

Pour un rapide lunch ou un déjeuner exquis pendant les chaudes journées de l'été, rien n'est plus facile à préparer, rien n'est plus simple, ni plus nourrissant que la.....

KOLACAFÉ

Fait avec du café, de la chicorée et de l'extrait réconfortant de la noix de kola. C'est en même temps une boisson délicieuse et un aliment.

SEULS AGENTS POUR LE CANADA

ROBERT GREIG & CO., - - - MONTREAL