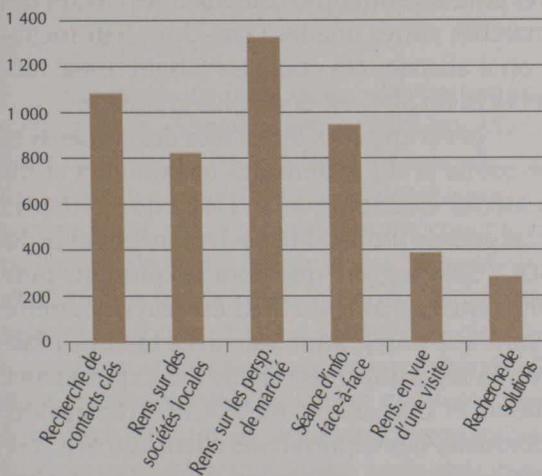


Parmi les clients du SDC qui ont été appariés au Registre des entreprises, environ 65 p. 100 (40 p. 100 de l'ensemble des clients du SDC) ont aussi été appariés au Registre des exportateurs de Statistique Canada. L'autre tranche de 35 p. 100 des clients du SDC figurant dans le Registre des entreprises serait constituée d'entreprises recevant des services pour des activités commerciales internationales telles que l'exportation de services ou l'investissement étranger, qui ne sont pas visées par le Registre des exportateurs. Elle comprendrait aussi des entreprises qui se préparent à exporter et des entreprises qui exportent déjà, mais qui ne sont pas l'exportateur inscrit dans les documents douaniers (comme dans le cas des entreprises qui vendent par l'intermédiaire d'un grossiste).

Quant aux types de services de promotion commerciale auxquels ont accès les exportateurs, les demandes d'aide les plus fréquemment traitées portent sur les renseignements permettant de prospecter des marchés et la recherche de contacts clés, ce qui incite à penser que les coûts d'information sont le principal obstacle à l'entrée sur les marchés

FIGURE 1

Clients du SDC par type de service (moyenne annuelle)



Sources : Registre des exportateurs et Registre des entreprises de Statistique Canada et calculs des auteurs.

Note : Chaque exportateur peut avoir recours à plus d'un service.

étrangers que les entreprises tentent de surmonter en demandant l'aide du SDC (voir la figure 1).

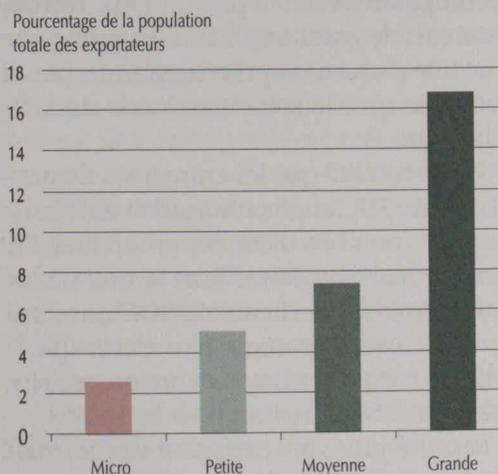
Sur la période étudiée, 2 270 clients du SDC ont été appariés au Registre des exportateurs, en moyenne, pour chacune des années. Cela signifie que seulement 5 p. 100 environ de la population des exportateurs de marchandises canadiens ont eu recours aux services du SDC. Cela correspond aux résultats d'une enquête qui indique un faible niveau de sensibilisation au SDC dans les milieux d'affaires canadiens.

Caractéristiques des entreprises qui sollicitent l'aide du SDC

En plus de permettre l'évaluation du programme, l'appariement des clients du SDC au Registre des entreprises et au Registre des exportateurs de Statistique Canada permet de faire une comparaison de la population cliente du SDC avec la population des exportateurs en général, afin de cerner le profil des entreprises qui sont plus susceptibles de demander l'aide du SDC.

FIGURE 2

Propension à rechercher l'aide du SDC, selon la taille de l'entreprise



Sources : Registre des exportateurs et Registre des entreprises de Statistique Canada et calculs des auteurs.