

- L'accès du Canada au marché mexicain s'est amélioré considérablement depuis le 1^{er} janvier 1994, date de l'entrée en vigueur de l'ALENA. Les entreprises canadiennes bénéficient maintenant d'un accès de plus en plus libre à un marché de quelque 90 millions de consommateurs. Elles sont en train d'accroître leurs ventes dans les secteurs de l'automobile, des services financiers, du camionnage, de l'énergie et des pêches.
- Aujourd'hui, les produits manufacturés dépassent largement la moitié des exportations de marchandises canadiennes au Mexique. Les entreprises canadiennes oeuvrant dans les secteurs des télécommunications, des matières plastiques, de l'automobile, des machines-outils et de la métallurgie ont réalisé des percées remarquables sur le marché mexicain. Il y a d'importants débouchés pour des partenaires canadiens dans les domaines des technologies de l'information et de l'environnement, de l'agriculture et de l'agroalimentaire, des industries axées sur les ressources naturelles, de l'ingénierie et du bâtiment.
- En 1996, l'investissement canadien direct au Mexique a atteint 1,3 milliard de dollars, alors qu'à la fin de 1993 il se chiffrait à 530 millions. La privatisation se poursuit et crée de nouveaux débouchés pour les entreprises canadiennes dans le secteur des transports (ports, aéroports, routes) et des centrales hydroélectriques, ainsi que de l'entreposage, de l'acheminement et de la distribution du gaz naturel.
- Au nombre des principaux produits mexicains importés au Canada figurent les véhicules automobiles et pièces, le matériel électrique, le matériel et les pièces d'enregistrement et de reproduction du son, les produits pétroliers, les moteurs et pièces, les machines de traitement de données et pièces, les jeux de fils d'allumage, les climatiseurs et pièces, les machines à filtrer et à purifier et les pièces, les meubles, les fruits et les noix, les légumes, le verre et les articles en verre, et le matériel optique. Les produits manufacturés représentent maintenant 88 p. 100 des importations canadiennes en provenance du Mexique.
- Les banques canadiennes jouent un rôle de plus en plus important sur le marché mexicain, comme en témoignent les investissements faits dans deux banques du pays, l'un par la Banque de Montréal et l'autre par la Banque de la Nouvelle-Écosse. En 1996, la Société pour l'expansion des exportations a fourni un financement de l'ordre de 600 millions de dollars pour appuyer les exportations canadiennes au Mexique.