

Il était clair d'entrée de jeu que les associations commerciales bilatérales entre les économies du Canada et de l'Asie-Pacifique seraient également des participants importants aux activités de cette année. Par exemple, des associations commerciales représentant la Corée, le Japon, la Chine, Taiwan, Hong Kong, les Philippines, la Thaïlande et l'Inde ont tenu leurs réunions annuelles sous la bannière de l'ACAP.

La réunion annuelle conjointe de l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE)-Conseil commercial tenue du 4 au 6 mai a donné le coup d'envoi à un mois de l'ACAP très occupé à Montréal. Une série d'événements très en vue a offert aux Montréalais une occasion sans précédent de faire valoir leur ville. Cette activité a été couronnée par l'inauguration, le 6 mai, de *Eyes on ASEAN*, une exposition de cent vingt photographies illustrant la riche diversité ethnoculturelle qui caractérise cette partie du monde. Parrainé par Bombardier, le vernissage a rassemblé un échantillon représentatif impressionnant d'artistes, de collectivités ethniques, d'universitaires et de gens d'affaires.

Le symposium de l'APEC sur les procédures douanières qui a débuté à Montréal le 7 mai a permis de réaliser des progrès importants sur le plan de l'harmonisation des procédures douanières au sein de l'APEC, créant une force vive pour la réunion des ministres du Commerce de l'APEC, tenue plus tard au cours de la même semaine dans cette ville. Ces deux réunions ont contribué à l'un des principaux résultats en matière de facilitation du commerce à la réunion des dirigeants économiques de l'APEC tenue en novembre.

Ces réunions ont été suivies de près par la prestigieuse Conférence de Montréal, qui a réuni quelques-unes des principales autorités du monde en matière de commerce et d'affaires en Asie-Pacifique. Renato Ruggiero, directeur général de l'Organisation mondiale du commerce, Mickey Kantor, ancien délégué commercial des États-Unis, Sylvia Ostry, économiste canadienne, et Chin-Ning Chu, auteur de l'ouvrage à succès *The Asian Mind Game* ont prononcé des allocutions.

Montréal n'était pas la seule ville canadienne à prendre temporairement le premier plan au cours de l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique. Des réunions ministérielles de l'APEC ont également été tenues à Victoria pour les ministres des Transports, à Toronto pour les ministres de l'Environnement, à Edmonton pour les ministres de l'Énergie, et à Ottawa pour les ministres responsables des petites et moyennes entreprises. L'ACAP a aidé à faire de chacune de ces réunions une séance importante d'établissement de réseaux et de partage de l'information, accompagnée d'activités parallèles ayant trait à la culture, aux jeunes et aux petites entreprises.

En septembre, Ottawa a accueilli plus de 2 500 entrepreneurs, fonctionnaires du gouvernement et exposants des dix-huit pays membres de l'APEC pour la semaine des PME de l'APEC. Le Réseau des femmes dirigeantes de l'APEC s'est également réuni au cours de cette semaine et la Chambre de commerce du Canada s'est jointe à Industrie Canada pour organiser une tribune et une exposition commerciales. Cet événement s'est avéré une excellente occasion de réseautage pour les PME en quête de clients, d'associés dans des coentreprises ou de distributeurs locaux en Asie-Pacifique. Par exemple, James C. Shen, directeur de l'expansion commerciale pour Automation Works Inc., à Concord, en Ontario, a dit que la conférence avait permis à son entreprise d'établir des contacts à Singapour, en Malaisie et à Taïpei. Bon nombre d'autres participants ont fait état de percées comparables.