

LA FRANCOPHONIE DES SOMMETS

Contrôle de la qualité des produits agro-alimentaires

Ce projet, mené en collaboration avec l'Association des manufacturiers de produits alimentaires du Québec, vise à appuyer les efforts des entreprises du Sud dans la mise en place de systèmes efficaces de contrôle de la qualité. L'amélioration de la qualité des produits alimentaires de ces entreprises favorisera l'acceptation des produits sur les marchés domestiques et étrangers.

Sous le thème de « Contrôle de la qualité des produits alimentaires », l'Association des manufacturiers de produits alimentaires du Québec (AMPAQ) a tenu deux séminaires d'une durée de 30 heures à Tunis en octobre 1996, et plus récemment, à Port-au-Prince en début décembre 1996. Les thèmes abordés dans le cadre de ces séminaires, qui regroupaient des industriels du secteur aliments et boissons, portaient sur la gestion intégrale de la qualité, les spécifications de matières premières de produits finis, les normes internationales en matière de qualité des aliments, le laboratoire de contrôle de la qualité, l'analyse des risques et la maîtrise des points critiques (HACCP), les évaluations de la qualité, les plans d'échantillonnage, les cartes de contrôle, les outils de résolution de problèmes et les plans de rappel. D'autres séminaires du même genre s'étaient préalablement tenus à Yamoussoukro (Côte d'Ivoire, septembre 1993), Ho Chi Minh Ville (Viêt Nam, avril 1995) et Cotonou (Bénin, octobre 1995).

II) COMMUNICATIONS

TV-5

TV-5 est la chaîne internationale de télévision de langue française à laquelle participent les gouvernements du Canada, du Québec, de la France, de la Suisse, de la Belgique et de plusieurs pays africains. Cette chaîne diffuse pratiquement à l'échelle de la planète. Elle permet à 47 millions de foyers en Europe, en Afrique, en Amérique du Nord, en Amérique latine, dans les Caraïbes, en Asie et aux États-Unis d'avoir accès à une programmation française qui mise essentiellement sur l'information, la culture et le divertissement.

Environ 20 pour cent de la programmation de TV-5 Europe, TV-5 Afrique et TV-5 Amérique latine est consacré aux émissions canadiennes. Au Canada, les six millions d'abonnés de TV-5 Québec-Canada reçoivent, pour leur part, une programmation composée de 85 pour cent d'émissions provenant de partenaires européens et africains.

TV-5 est donc un instrument essentiel de coopération multilatérale et un véhicule de communication privilégié entre les peuples ayant en commun

l'usage du français. Il constitue une vitrine culturelle et commerciale pour nos émissions

et nos artistes à l'étranger et offre en retour aux téléspectateurs canadiens une programmation unique composée principalement d'émissions européennes.

