

LES ALLIANCES STRATÉGIQUES

Un grand nombre de sociétés canadiennes ont constaté que les partenariats ou les alliances stratégiques avec des sociétés locales sont une façon efficace de pénétrer le marché mexicain. Les entreprises intégrées verticalement qui veulent combler leurs gammes de produits sont souvent de bons partenaires éventuels.

Les importateurs-distributeurs mexicains pourraient être intéressés à adopter des produits canadiens à condition que le soutien nécessaire soit assuré en commercialisation.

Les vendeurs, postés dans les magasins de détail par les transformateurs, jouent un rôle important dans la promotion des ventes. Le marché de la viande transformée est très sensible aux prix et les produits sont vendus au comptoir déli. Jusqu'à 2 pour 100 de la quantité du produit sont utilisés pour les dégustations au point de vente. On considère qu'il n'y a que 20 pour 100 du marché qui sont fidèles à une marque.

LES FOIRES COMMERCIALES

La participation aux foires commerciales s'est avérée une méthode fiable pour lancer de nouveaux produits et établir des contacts avec des clients et des partenaires éventuels. Il y a plusieurs foires commerciales qui sont organisées régulièrement au Mexique :

- *Expo-Guadalajara*, tenue chaque année à Guadalajara, le plus souvent en décembre;
- *Convención Nacional de Empacadores de Carnes Frías y Embutidos y Exposición Internacional de Proveedores*, un congrès national d'emballeurs de viandes et une exposition de fournisseurs organisée chaque année en février à Monterrey;
- *Exposición y Convención Nacional de Comercio Detallista*, un congrès national des détaillants mexicains en produits alimentaires et en produits de consommation, doublé d'une foire commerciale, qui se déroulent chaque année en mars à Guadalajara;
- *Expo-Alimentos*, une foire consacrée au secteur des aliments et des boissons organisée chaque année en septembre à Monterrey; et
- *Abastur*, le salon national des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration, parrainé par la International Food Service Manufacturer's Association, et tenu en octobre à Mexico.