

produits : produits écoénergétiques, machines utilisées dans les secteurs primaire et secondaire, systèmes de transport urbains et ferroviaires et produits connexes, véhicules automobiles et pièces détachées, machines à moteur et matériels énergétiques (y compris le matériel utilisé dans l'industrie pétrolière et gazière). Elle est également chargée du secteur des services de ces produits. Au printemps 1991, la Direction s'est vu confier un rôle d'organisme ministériel afin d'établir la liaison avec les entreprises désireuses de participer à la reconstruction du Koweït.

Elle a mis en place des stratégies pour commercialiser les machines agricoles, les matériels d'emballage

et d'étiquetage, les machines de traitement des aliments, celles utilisées dans l'industrie des plastiques, les véhicules automobiles, leurs pièces détachées et le matériel de garage. Elle dirige la mise au point d'une stratégie pour l'exportation de produits environnementaux valable pour l'ensemble du gouvernement. La Direction joue aussi un rôle clé dans l'élaboration des stratégies à appliquer pour exporter des matériels et services relevant de l'industrie pétrolière et gazière, du secteur urbain et ferroviaire, des secteurs du matériel minier, de l'équipement utilisé par les services d'alimentation, du matériel d'imprimerie et des machines de fabrication des plastiques.

PROGRAMMES D'EXPORTATION ET INDUSTRIES DE SERVICES

PROMOTION DES INVESTISSEMENTS

Le Programme de développement des investissements continue d'attirer au Canada des investisseurs s'intéressant aux produits à valeur ajoutée et à fort contenu technologique. À l'étranger, un total de 45 missions s'occupent d'une large gamme d'activités axées tout spécialement sur les associations et alliances stratégiques qui permettent aux entreprises canadiennes de devenir concurrentielles. Ce programme, qui vise de plus en plus des secteurs économiques bien définis, ne met pas tant l'accent sur le Canada, considéré en général comme terre d'investissement, que sur certaines industries et certains domaines bien définis.

En outre, le Programme d'investissements Horizon Le Monde porte surtout sur les activités propres à ces secteurs, qu'il vient compléter, en traçant le portrait de compagnies canadiennes dans des brochures publicitaires destinées à d'éventuels investisseurs étrangers.

Ces deux programmes reçoivent un appui croissant des provinces et des intérêts privés qui y apportent leur contribution et y consacrent des efforts correspondants.

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS D'EXPORTATION (PDME)

Le PDME demeure le programme le plus efficace et le plus populaire auprès des exportateurs, qui y font appel pour accroître leurs ventes de biens et de services à l'étranger. Il permet au Ministère de participer au financement d'opérations que les sociétés ne pourraient entreprendre seules, ce qui réduit ainsi le risque auquel elles s'exposent en arrivant sur un marché étranger.

D'après le nombre des demandes reçues et approuvées, il est manifeste qu'au cours des quatre dernières années, les sociétés ont de plus en plus utilisé ce volet du programme qui concerne les projets lancés par l'industrie.

À la suite des mesures de commercialisation prises par celle-ci, mesures dont le coût est remboursable, les ventes à l'exportation ont atteint cette année le chiffre de 600 millions de dollars.