

- **Pan Western Products** est à la recherche de fournisseurs de plateaux en bambou imprimés de travaux d'artistes.
- **W.B. Saunders Company** cherche des fournisseurs pour l'impression de feuilles en quadrichromie.
- **Winkler McCanus Advertising** cherche des fournisseurs pour des affiches grandeur nature.

Vous trouverez à l'annexe 1 de plus amples renseignements sur ces entreprises et, à l'annexe 2 une liste des importateurs américains intéressés à connaître des fournisseurs canadiens des produits imprimés en général.

Même si nous vous avons présenter une liste de compagnies américaines cherchant des fabricants de produits précis, il serait peut-être plus approprié pour les fournisseurs canadiens d'utilisent un courtier américain en imprimerie. La «Printing Brokerage Association» au 1700 N. Lynn Street, Arlington, VA 22209, tél. : (707) 243-3666 est en mesure d'aider à jumelé les fabricants avec les importateurs.

ENQUÊTE AUPRÈS D'ASSOCIATIONS AMÉRICAINES

Afin de compléter les renseignements donnés par chacun des importateurs et d'avoir un aperçu de l'entreprise sur le commerce de l'industrie de l'imprimerie, nous avons interrogé des associations américaines. Ces associations et leurs mandats sont les suivants :

- «Printing Industries of America» (PIA) se consacre à la promotion de la bonne marche et des intérêts des industries de l'imprimerie commerciale et des arts graphiques. L'association offre de vastes services de gestion et de relations industrielles et effectue la compilation de données statistiques et économiques.
- «National Association of Printers and Lithographers» (NAPL) distribue du matériel éducatif aux propriétaires et aux gestionnaires d'imprimeries.
- «National Business Forms Association» (NBFA) est une association commerciale des distributeurs, des fabricants et des concepteurs de formules commerciales, de systèmes et de produits connexes.
- «International Business Forms Industry Association» (IBFIA) est une association commerciale destinée aux fabricants de l'industrie des formules commerciales qui s'assure que ces fabricants étendent leurs activités à des domaines connexes.