

régionales peuvent exercer une profonde influence sur les commissions, à l'instar de n'importe quelle autre variable déjà mentionnée.

Si vous avez suivi les enquêtes antérieures, vous saurez que les pourcentages ne varient pas considérablement. La valeur des commissions change avec le coût des produits. Par ailleurs, si vous avez examiné les sondages généraux, vous aurez noté de fortes tendances positives pour

les ventes et les revenus. Les agences diversifient leurs services pour accroître leurs revenus. De plus, elles se font de plus en plus astucieuses chaque année, d'où la progression constante des revenus. Pour reprendre le jargon des économistes, le taux des commissions est relativement « inélastique ». Toutefois, toutes les autres activités de l'agence ont un effet notable sur la croissance et les profits de l'entreprise.

Enquête sur les commissions de vente

Produit	1985			1987		
	Haut de la moyenne %	Moyenne générale %	Bas de la moyenne %	Haut de la moyenne %	Moyenne générale %	Bas de la moyenne %
Abrasifs	11,42	9,04	6,67	9,34	7,34	5,34
Aciéries et fonderies	8,12	6,52	4,93	7,93	6,79	5,64
Aérospatiale et aviation	9,73	7,44	5,15	11,04	8,63	6,22
Agriculture (machines et équipement)	8,68	7,02	5,42	11,31	8,62	5,93
Agriculture (produits chimiques)	13,37	10,24	7,12	7,83	6,12	4,41
Aliments et boissons (produits chimiques)	22,50	15,62	8,75	11,25	8,25	5,25
Aliments et boissons (équipement d'entretien)	11,05	8,75	6,45	12,30	9,06	5,88
Aliments et boissons (transformation)	13,47	9,98	6,50	14,57	11,15	7,73
Aliments et boissons (produits et services)	16,00	15,00	14,00	8,33	6,96	5,60
Appareils ménagers	6,21	5,21	4,21	6,07	5,10	4,14
Architecture et aménagement d'intérieurs	16,29	11,33	6,37	18,06	12,66	7,26
Arts et artisanat	11,13	8,33	5,54	16,50	11,86	7,22
Arts graphiques et impression	13,97	10,54	7,11	16,24	12,00	7,76
Automatisation (robotique)	—	—	—	14,26	11,14	8,02
Automobile (FÉO)	6,31	5,15	4,00	6,00	4,78	3,56
Automobile (marché secondaire)	9,88	7,32	4,77	9,48	7,24	5,00
Bois	6,38	5,05	3,73	6,68	4,96	3,23
Caravanes (accessoires et fournitures)	7,75	6,35	4,95	9,33	7,25	5,17
Chauffage, ventilation, conditionnement de l'air	15,56	11,10	6,67	14,88	10,38	5,87
Construction (équipement et machines)	12,68	9,57	6,47	10,02	8,09	6,17
Construction, (matériaux et fournitures)	10,68	7,65	4,62	9,90	7,11	4,33
Dérivés du caoutchouc	7,00	5,92	4,84	8,10	6,49	4,88
Dispositifs de contrôle et instruments	18,14	13,58	9,03	16,83	12,62	8,42
Électricité (produits technologiques et industriels)	12,60	9,53	6,46	11,54	8,61	5,69
Électricité (produits de consommation)	6,70	5,64	4,58	7,78	6,27	4,77
Électronique (pièces et matériaux)	8,40	6,68	4,97	9,56	7,47	5,39
Électronique (produits techniques)	12,16	9,61	7,07	14,00	10,57	7,14
Électronique (produits de consommation)	6,53	5,13	3,76	9,41	7,27	5,13
Électronique (produits de communications, audiovisuels et professionnels)	10,38	8,46	6,54	12,14	9,26	6,39
Emballages et plastiques	8,79	7,26	5,73	10,32	7,93	5,53
Énergie	16,14	11,79	7,45	13,50	10,66	7,82
Entretien (fournitures)	17,25	13,87	10,50	13,17	10,30	7,43
Équipement et machines industriels	16,05	11,53	7,02	15,06	11,04	7,01
Fixations	7,46	6,34	5,22	7,68	6,26	4,85
Fournitures et équipement de bureau	13,78	9,89	6,00	16,00	11,16	6,31
Fournitures industrielles	13,80	10,29	6,78	12,14	9,08	6,01
Gaz naturel et pétrole (dérivés et services)	15,02	10,89	6,77	13,15	9,81	6,47
Gouvernement	9,79	7,33	4,87	9,43	7,42	5,42
Import-export	11,82	8,83	5,85	13,07	8,79	4,50
Informatique (appareils, logiciel et périphériques et fournitures)	13,13	9,99	6,85	17,12	12,40	7,68
Jardinage	—	—	—	8,21	6,42	4,63
Jouets, cadeaux et fantaisies	12,82	9,33	5,85	19,00	13,40	7,80
Loisirs nautiques (produits et services)	—	—	—	8,25	6,45	4,64
Lubrifiants	13,50	11,25	9,01	13,79	10,28	6,77
Lutte contre la pollution (produits et services)	16,88	12,04	7,21	15,28	10,90	6,51