

Calendrier des événements liés au secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire

(liste partielle)

Février 1997	
Toronto 16-27 février	Salon canadien des aliments et des boissons
Toronto 16-18 février	Séminaires et séances d'information avec des spécialistes de l'agroalimentaire et des groupes d'acheteurs de l'Asie-Pacifique.
Montréal, Maritimes, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Vancouver, Montréal février	Plate-forme pour l'exportation vers l'Asie. Ateliers de formation à l'intention des nouveaux exportateurs sur les marchés de l'Asie-Pacifique
Victoria 26-27 février	Réunion annuelle de la Fédération canadienne de l'agriculture
Mars 1997	
Vancouver 8-11 mars	Saskatchewan Food Processors - Journées d'études à Vancouver de concert avec la Fondation Asie-Pacifique.
Vancouver 9-10 mars	Grocery Showcase West Visites possibles de groupes d'acheteurs du Japon et de Taïwan
11-21 mars	Mission d'Equipe Canada au Japon et en Indonésie pour le commerce agroalimentaire, dirigée par le Ministre Ralph Goodale
Hong Kong	Hofex 97, un des deux salons de l'alimentation les plus importants en Asie
St. John's (T.-N.), Halifax, Charlottetown, Fredericton, 17-24 mars	Semaine du commerce de l'Asie-Pacifique au Canada atlantique
Mai 1997	
Montréal 9-10 mai	Réunion ministérielle des ministres du commerce de l'APEC
Toronto 12-13 mai	Conférence des gens d'affaires Canada-Japon - 20 ^e anniversaire
Juin 1997	
Winnipeg 3-5 juin	Canada-Taiwan Business Association
Canada	Mission du Taiwan Council of Agriculture dans le but d'en connaître davantage sur les possibilités du secteur agroalimentaire canadien. Aura lieu de concert avec l'Association des gens d'affaires Canada-Taiwan
Toronto 9-11 juin	Réunion ministérielle des ministres de l'environnement du développement durable de l'APEC
Victoria 22-24 juin	Réunion des ministres des transports de l'APEC
Juillet 1997	
Canada	Mission de la ASEAN Food Buyers (C.-B./Alberta, Québec/Ontario). Des importateurs de premier plan et des entreprises de détail en provenance de différents pays de l'ASEAN viennent au Canada
Août 1997	
Edmonton 26-27 août	Réunion ministérielle des ministres de l'énergie de l'APEC
Septembre 1997	
Alberta septembre	Mission d'acheteurs (boeuf/viande) de la Corée - rencontres de représentants d'organismes coréens avec des producteurs canadiens
Saskatoon (tbc) 1-6 septembre	Symposium APEC sur l'alimentation, l'énergie, l'environnement, le développement économique et la population
Ottawa 18-19 septembre	Réunion des ministres chargés des petites et moyennes entreprises pour les économies de l'APEC
Octobre 1997	
Canada 1-8 octobre	Mission coréenne au Canada portant sur la génétique laitière afin de familiariser de hauts représentants coréens en organismes de recherche, aux établissements spécialisés en insémination artificielle, aux éleveurs, aux chercheurs et aux spécialistes en politiques agricoles canadiens
Ottawa	Rencontres du Comité mixte de l'agriculture Canada-Chine
Novembre 1997	
Vancouver novembre	Réunion des dirigeants des économies de l'APEC
Toronto novembre	Missions d'acheteurs de l'Asie-Pacifique au "Royal Winter Fair"
28 novembre-6 décembre	Canada : mission d'acheteurs à Agribition '97 - groupe de représentants du ministère de l'Agriculture des Philippines responsables de la mise en oeuvre du Programme de développement à moyen terme des productions animales et achats d'animaux reproducteurs et de matériel génétique pour le bétail.



En 1995, le Canada a exporté vers Taïwan près de 1 million \$ de pommes de terre frites congelées et 3,5 millions \$ de whisky.

Le blé représente 73 % des exportations canadiennes de produits agroalimentaires à destination de la Thaïlande. Selon les prévisions, les exportations de blé totaliseront 46 millions \$ en 1996.

La valeur des exportations de porc canadien vers la Corée du Sud au seul troisième trimestre de 1996 s'établissait à 14 millions \$. En 1995, les exportations canadiennes de produits agroalimentaires vers ce pays ont totalisé 136 millions \$.

Les exportations canadiennes de blé à destination de l'Indonésie se sont fortement accrues, passant de 113 millions \$ en 1995 à 276 millions \$ pour la période allant de janvier à octobre 1996.

Ces trois dernières années, les exportations mondiales de produits agroalimentaires canadiens ont progressé de 30 %, pour atteindre en 1995 un niveau record de 17,5 milliards \$. Au cours des neuf premiers mois de 1996, les exportations se sont accrues de près de 10 % par rapport à la même période en 1995, se chiffrant à 15,5 milliards \$.

Jus de fruits avec un zeste canadien

Une société québécoise de Rougemont pénètre les marchés du jus de fruits de l'Asie et du Pacifique. A. Lasonde Inc. produit 25 variétés de jus de fruits au Canada et à l'étranger. Cette société prospère emploie plus de 500 personnes et affiche un chiffre d'affaires de plus de 136 millions de dollars par année.

A. Lasonde Inc. exporte 10 % de sa production à l'étranger, notamment vers des pays de l'Asie comme le Japon, Hong Kong, Singapour, Taïwan et l'Indonésie. Cette société produit même du jus en Chine, grâce à une entente de coentreprise qui lui a permis de construire deux usines, dont l'une dans la banlieue de Beijing et l'autre dans la province du Sichuan. A. Lasonde participe aussi à la production de jus Tipco dans le sud de Bangkok, en Thaïlande.

Une bière de la C.-B. parmi les « Top 3 » au Japon

La troisième bière la plus vendue au Japon est brassée ici même au Canada par la Pacific Western Brewing Company, qui se classe juste derrière les géants Budweiser et Heineken. Cette société de Prince George (C.-B.) est la seule brasserie de l'Amérique du Nord ayant obtenu la certification ISO 9000 (norme d'assurance de la qualité).

« Notre société mise sur la qualité et au Japon, le Canada est synonyme de qualité », affirme Kazuko Komatsu, présidente de l'entreprise.

Créée en 1957, la Pacific Western Brewing Company a la réputation de mettre au point des produits novateurs et se spécialise dans la production de bières et d'eau emballées sous étiquette exclusive. En plus du Japon, elle exporte ses produits vers les États-Unis, l'Argentine, le Brésil et la Russie et se tourne maintenant vers la Corée, la Thaïlande et les Philippines. Mme Komatsu affirme que « les exportations sont importantes pour le Canada, elles créent des emplois. »

La Pacific Western Brewing Company croit que la participation du gouvernement fédéral aux salons professionnels est essentielle. « Nous apprécions le fait que le nombre de gens qui visitent notre stand augmente lorsque celui-ci fait partie du bloc d'exposition du Canada. »



Le Japon est, après les États-Unis, le deuxième marché d'exportation en importance du Canada pour les produits agroalimentaires; il reçoit environ 11 % de nos exportations. En 1995, les exportations totales canadiennes vers le Japon ont dépassé les 2 milliards \$. De janvier à octobre 1996, le Canada a exporté pour 1,366 milliard \$ de produits agroalimentaires.

Les investisseurs japonais brassent des affaires au Canada

SI VOUS FAITES PARTIE du secteur canadien de l'agroalimentaire, il est possible que vous ne sachiez pas grand chose sur lui, mais le Keidanren (prononcer KAY-DAN-RAN), lui, vous connaît et s'intéresse à vous.

Le Keidanren est une organisation économique privée sans but lucratif qui représente presque toute les branches d'activité économique du Japon. En septembre dernier, le gouvernement du Canada a accueilli des membres du Keidanren venus en mission au pays pour se renseigner sur le secteur de l'agroalimentaire canadien. Ces représentants ont évalué les possibilités d'investissement et d'échange entre nos deux pays, et ils ont été fort impressionnés par les débouchés possibles sur ces deux plans.

Selon le Keidanren, trois domaines présentent des débouchés prometteurs dans l'immédiat : les produits de marques particulières (boissons, produits à base de pommes de terre, produits de boulangerie congelés), les viandes rouges et les aliments transformés à base de blé et de farine de blé.

Outre les débouchés à court terme dans le secteur de l'agroalimentaire, les représentants du Keidanren ont examiné la position du Canada relativement à la recherche de pointe dans le domaine de la biotechnologie et de la salubrité des aliments. Des possibilités d'investissement par des sociétés japonaises ont aussi été mises en lumière.

Mais, pour exploiter les possibilités accrues d'échange et d'investissement dans le secteur de l'agroalimentaire, le Keidanren a fait savoir au Canada que ce dernier avait du travail à faire, notamment sensibiliser davantage les entreprises canadiennes aux caractéristiques particulières du marché japonais et encourager l'établissement de liens d'affaires entre Japonais et Canadiens dans diverses branches du secteur de l'agroalimentaire, ce qui, selon les représentants du Keidanren, est essentiel.

Ce sont là des conseils utiles qui proviennent d'une source faisant autorité. Agriculture et Agroalimentaire Canada a mis des mesures en oeuvre pour faire en sorte que le secteur continue d'attirer des investissements étrangers.

Pour obtenir des renseignements de l'ACAP :

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/~cyap-acap>
Notez que dès le 17 février le site WEB ACAP d'AAC sera disponible au :
<http://www.agr.ca/cb/cyap/>
ou composez le
(613) 944-4000 (région de la Capitale nationale)
ou le
1-800-267-8376

