

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Propriété Foncière Assurance

Publié par ALFRED et HENRI LIONAIS, éditeurs-proprétaires, au No 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Bell Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnements: Montréal et Baillene, \$2.00; Canada et Etats-Unis, \$1.50; France et Union Postale, 15 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit: **LE PRIX COURANT, MONTREAL, Can.**

VOL. XXV

VENDREDI, 14 JUILLET 1899

No 2

M. Thomas-Antoine Labourière est prié de communiquer sans retard avec la direction du "Prix Courant" pour affaires très graves le concernant.

LA DIRECTION.

COMMERCE, INDUSTRIE, FINANCE

Nous apprenons avec satisfaction que les marchands de nouveautés du quartier St Jean-Baptiste se sont entendus pour fermer leurs magasins à 6 heures, le jeudi, pendant les mois de juillet et d'août.

C'est une bonne nouvelle pour les commis de nouveautés à qui ce petit congé fera certainement grand bien et grand plaisir.

Les patrons de leur côté, ne seront pas fâchés de prendre quelques heures de vacances, chaque semaine, et d'aller respirer le grand air assurément plus salubre à leurs poumons que celui que l'on respire dans un magasin de nouveautés!

Nos excellents correspondants de Liverpool nous annoncent que Mr. Thomas Smith, neveu de feu M. J. C. Houghton, et M. Joseph Sutton Peck qui font partie de la maison depuis dix-neuf et vingt-six ans, respectivement, ont été admis le 1er

juillet courant, comme associés de la firme J. C. Houghton & Co.

Nous adressons aux nouveaux associés nos cordiales félicitations.

L'alcool et le pétrole sont en lutte, mais il semble que la phrase fameuse: "ceci tuera cela" ne puisse être redite à ce propos, car, chose étrange, la production et la consommation des deux liquides, au point de vue industriel, augmente sans cesse.

Le pétrole n'a pas encore dit son dernier mot; il a certes des inconvénients, il a aussi beaucoup d'avantages, et ce sont ces avantages que l'on cherche à accroître. Si l'alcool lutte contre le pétrole, le pétrole lutte contre le charbon, en ce qui concerne principalement la production de la force motrice.

Dans beaucoup de marines, de guerre ou de commerce, on a fait des essais fort concluants sur l'emploi du pétrole, soit sous sa forme naturelle, soit sous forme de briquettes, comme générateur de force motrice, et il en est résulté quelques bonnes transformations mécaniques de navires.

Cette utilisation nouvelle de l'huile de pierre inquiète déjà la compagnie du canal de Suez. Elle craint une diminution de recettes. Ses craintes ne paraissent point du tout chimériques, car le pétrole se