

# ❖ NOS ANANAS ❖

Nos usines de Toronto sont actuellement en pleine opération à mettre en boîte les fameux

## ANANAS ROUGES DE BAHAMA

Nos Ananas ont joui d'une si grande faveur auprès du commerce l'an dernier, que nous avons la certitude qu'ils ont été appréciés comme **Article Supérieur.**

Avons nous de la concurrence ? **NON!**

Pour vous **CONVAINCRE** que notre **PRETENTION** est exacte, ordonnez-en une caisse à votre fournisseur.



**W. BOULTER & SONS**

## REVUE COMMERCIALE ET FINANCIÈRE

Montréal, 20 août 1896.  
FINANCES

A Londres, on cote les capitaux disponibles sur le marché libre à 137/16 p.c.

Le taux d'escompte de la Banque d'Angleterre est à 2 p.c.

Les consolidés étaient hier en clôture, à 113 5/16 au comptant et à 113 3/8 à terme.

A Paris, la rente 3 p. c. se cote à frs. 102.80.

A Montréal, les prêts à demande sont de 4 1/2 à 5 p.c. Les billets de clients s'escomptent toujours aux taux de 6 et 7 p.c.

Les banques vendent leurs traites entre elles : à 60 jours à une prime de 8 1/2 à 8 3/4 ; à demande, de 8 3/4 à 9 1/2 et par le câble à 9 1/4. Sur le comptoir, la prime est : à 60 jours, de 9 3/16 à 9 1/2 ; à vue de 9 1/4 à 9 1/8.

Les traites à vue sur New-York entre banques paient un escompte de 3/16, et font le pair sur le comptoir.

L'argent en barre vaut à New-York de 66 1/2 à 67 l'once pour les barres du commerce, et de 66 à 68c pour celles provenant de la monnaie.

A Londres, on le cote à 30 3/4 d. l'once.

La bourse aux valeurs a eu, pendant

la semaine, un ton plus ferme, bien que les transactions aient été assez restreintes en général.

Les valeurs de banques restent aux mêmes cours que lors de notre précédente revue.

En valeurs industrielles, le Gaz de Montréal gagne 1/2 point à 122 1/2 ; il s'est également vendu pour \$2,500 de bons de la Colored Cotton Co. à 98.

Les compagnies de transport sont en gain ; les Chars Urbains de Toronto de 1/2 point, ceux de Montréal de Montréal de 1/2 point et la Cie Richelieu et Ontario gagne 1 point à 84.

En valeurs diverses, le Montréal Telegraph s'est vendu à 160, le Cable Commercial gagne 1 1/2 point à 132 1/2 et le Postal Telegraph 4 1/2 points à 74 1/2.

Nous enregistrons les prix des ventes pendant la semaine. Les prix sont ceux des dernières ventes opérées :

### Valeurs de banques :

Banque de Montréal.....	220
“ Toronto .....	.....
“ Commerce .....	122 1/2
“ des Marchands .....	.....
“ Molsons.....	.....
“ British.....	.....
“ d'Halifax.....	.....
“ Union .....	.....
“ Ontario.....	56
“ Hochelaga .....	.....
“ Québec.....	.....
“ People.....	.....

Les banques canadiennes sont cotées en clôture comme suit :

	Vendeurs	Acheteurs
Banque du Peuple.....	.....	.....
“ Jacques-Cartier.....	90	.....
“ Hochelaga.....	124	122
“ Nationale.....	75	66
“ Ville Marie.....	100	73

### Valeurs industrielles :

Gaz de Montréal.....	182 1/2
Colored Cotton (bons).....	98
“ (actions).....	.....

Montreal Cotton.....	.....
Dominion Cotton.....	.....
Royal Electric.....	.....

### Compagnies de transport :

Can. Pac. Ry.....	.....
Toronto St. Ry.....	68
Montreal St. Ry.....	212 1/2
Duluth ord.....	.....
Duluth pref.....	.....
Rich. & Ont.....	84

### Valeurs diverses :

Montreal Telegraph.....	160
Cable Commercial.....	132 1/2
Postal Telegraph.....	74 1/2
Bell Teleph.....	154
West. Loan & Trust.....	.....
Loan & Mortgage.....	.....

### COMMERCE

Il y a eu, la semaine dernière, 35 faillites au Canada ; il y en avait eu 29 en 1895, 40 en 1894 et 26 en 1893 pendant la semaine correspondante.

Le commerce de la semaine qui finit a été actif pour le beurre et le fromage et les prix ont été les plus élevés de la

## Il n'est pas facile.....

Pour un épicer de tenir un grand ou un petit magasin sans qu'il reçoive des plaintes de ses clients. Il n'y a pas de marchandises plus examinées que les épiceries, par vos clients. S'il se glisse quelques erreurs, on ne doit pas vous blâmer, car vous achetez de vos fournisseurs de gros et souvent on peut vous induire en erreur. Vous n'aurez pas cependant, de clients non satisfaits avec les lignes que nous vous vendrons.....

### EXTRAITS CULINAIRES CROWN BRAND

Nous les fabriquons nous-mêmes, de quarante arômes différents. Il n'y rentrent pas d'ingrédients qui puissent en altérer leur pureté, rien qui puisse affaiblir leur force. Ce sont les plus purs et les meilleurs extraits sur le marché.

### Les Meilleures Marques d'HUILES PURES

Huiles pures pour salade et Huile d'Olives mises en bouteilles par **Jonas Hanart, Bordin et Daudi-colle & Gaudin.** Le soin apporté dans la préparation et la pureté de ces huiles, les ont rendues populaires. Huile d'Olive pure pressée à froid, toujours en mains en bouteilles de différentes grandeurs.

SEULS AGENTS  
POUR-LE CANADA

**ROBERT GREIG & CO., MONTREAL**