

- **Les réseaux commerciaux régionaux.** Ces réseaux, qui relient le gouvernement et les organismes fédéraux à leurs contreparties provinciales au niveau régional, mettent en commun l'expertise et les ressources afin d'offrir de meilleurs services et de l'information plus complète aux gens d'affaires.
- **Le Centre des occasions d'affaires internationales.** Le Centre a été établi dans le but de communiquer rapidement à des entreprises canadiennes les occasions d'affaires identifiées par les délégués commerciaux canadiens à l'étranger.

D'autres améliorations ont également été entreprises : ce sont notamment l'offre de nouveaux outils d'information commerciale et de renseignements sur les marchés; des lignes directrices communes pour les programmes d'aide financière aux petites entreprises; et une coordination des efforts pour appuyer les exportateurs qui ont besoin d'un soutien gouvernemental concerté afin de pouvoir soutenir la concurrence à l'étranger.

Ces nouvelles initiatives sont une réponse directe aux recommandations du secteur privé demandant aux gouvernements de fournir – au pays et à l'étranger – de meilleurs services aux exportateurs canadiens, d'établir des priorités, de mieux répartir les ressources, de focaliser les programmes et de fournir un leadership national à l'Équipe Canada.

En dévoilant le logo Équipe Canada, M. MacLaren a invité les membres de l'Équipe à collaborer comme partenaires pour doubler le nombre des exportateurs actifs d'ici l'an 2000, pénétrer de nouveaux marchés et amener un plus grand nombre de secteurs à réussir à l'étranger. Présentement, 100 compagnies produisent la moitié de nos exportations tandis que 9 000 compagnies en produisent 93 p. 100.

Le logo (exemple ci-joint) montre une feuille d'érable stylisée entourant un globe, et 12 feuilles d'érable plus petites représentant nos 10 provinces et nos deux territoires. M. MacLaren a invité tous les membres de l'Équipe Canada à l'utiliser pour leurs futures activités communes au pays et à l'étranger.

« L'approche Équipe Canada a été et reste une stratégie gagnante pour le Canada, a ajouté M. MacLaren. Grâce à ces réseaux et à ces équipes, nous contribuerons à faire de ce pays une nation de commerçants. »

« Les secteurs public et privé ont formé le partenariat Équipe Canada pour garantir que les sociétés canadiennes profitent des débouchés commerciaux qui s'offrent à l'étranger, a déclaré M. Manley, qui dirige actuellement à Genève une délégation de plus de 60 entreprises participant à TELECOM 95. La préparation des sociétés canadiennes à l'exportation et la participation à des activités comme TELECOM 95 illustrent l'efficacité du partenariat Équipe Canada. »