

*Minera Carbonífera Río Escondido (Micare)* a des mines à Nava et à Piedras Negras. Le GAN les a achetées du gouvernement en 1992. Le second gros producteur de charbon est *Minerales Monclova (Mimosa)*, qui a des mines à Palau et une usine de coke à Monclova.

Le GAN gère également les importantes mines de fer de l'État de Coahuila, qui sont situées aux alentours d'Hormigas. Celles-ci répondent aux besoins en minerai de fer de AHMSA. Hormigas est située dans une région désertique isolée et la société s'est récemment engagée à consacrer cinq millions de dollars US à la construction d'une voie ferrée de 34 kilomètres la reliant à Monclova. Cette voie ferrée servira à la fois au service passager et aux marchandises.

On s'attend à ce que la croissance du secteur minier de la région du nord-est se poursuive. Entre janvier 1995 et janvier 1996, les productions de charbon et de fer de l'État de Coahuila ont augmenté respectivement de 13,2 pour 100 et de 9,4 pour 100. Le GAN devrait investir au-delà de 300 millions de dollars US pour accroître sa production dans les mines de charbon de Coahuila en améliorant ses méthodes d'extraction. On continue à explorer les gisements et environ un quart des réserves répertoriées sont considérées comme exploitables.

## **L'ÉQUIPEMENT D'ENTRETIEN POUR AUTOMOBILES ET LES PIÈCES DE RECHANGE**

Le secteur mexicain de l'automobile est dominé par cinq multinationales. Les trois grands fabricants américains d'automobiles (Chrysler, Ford et General Motors) ont tous des usines dans le nord-est du Mexique. Celles-ci sont intégrées à l'échelle continentale et n'ont pas, le plus souvent, de services d'achats locaux. Les fabricants canadiens qui fournissent des pièces d'origine à ces usines passent le plus souvent par leurs affiliations canadiennes avec ces sociétés.

Dans le cas des PME canadiennes, les meilleures possibilités de ventes directes se trouvent sur les marchés d'équipement d'entretien et de réparation ainsi que sur ceux des pièces et des accessoires de rechange. L'âge moyen élevé des véhicules mexicains et les pressions pour réduire les émissions polluantes ont contribué à faire apparaître une demande importante et en augmentation pour les deux types de produits.

Les débouchés pour les fournisseurs indépendants de pièces détachées sont plus importants parce qu'une forte proportion des pièces de rechange sont vendues dans des magasins de détail et non pas chez les concessionnaires d'automobiles. Les propriétaires mexicains de voitures achètent couramment leurs pièces et leurs accessoires dans des magasins de détail et les apportent au garage ou à un mécanicien qui les installe. Ce marché des accessoires et de l'équipement d'entretien profite aussi du fait que les automobiles sont considérées comme un luxe au Mexique et que les consommateurs ont tendance à en prendre soin.

Le marché de l'automobile et des pièces a été durement touché en 1995 par la crise économique, mais on a assisté à une reprise rapide et la demande est en hausse. L'Association des concessionnaires d'automobiles de Monterrey signale