

présentées sont conçues de manière à concourir à l'atteinte des objectifs suivants :

- faire mieux connaître aux investisseurs les avantages à faire des affaires au Canada;
- accroître la confiance des investisseurs étrangers dans le Canada;
- attirer de nouveaux investissements étrangers porteurs d'emplois;
- retenir et accroître les investissements existants.

Les activités recommandées pour l'atteinte de ces objectifs peuvent se répartir de la façon suivante :

- 1) les activités de nature générale;
- 2) les activités qui s'adressent à certains investisseurs déjà ciblés soit en raison des secteurs dans lesquels ils investissent, soit parce qu'ils font déjà des affaires au Canada, ou encore parce qu'ils recherchent des possibilités d'investissement ou de formation d'alliances stratégiques;
- 3) les services aux investisseurs étrangers, en réponse à des demandes de renseignements précises qui découlent, bien souvent, d'activités de promotion générales et ciblées;
- 4) les services de partenariat et d'appariement, qui conviennent particulièrement lorsqu'il s'agit d'attirer des investissements dans le domaine des technologies de pointe et pour la réalisation d'activités qui requièrent du capital risque.

Ces objectifs sont décrits ci-après et les moyens recommandés pour les atteindre sont résumés dans les tableaux 2 à 5.

Faire mieux connaître aux investisseurs les avantages à faire des affaires au Canada

Le Canada possède des avantages fort intéressants et on ne doit pas hésiter à vanter ces avantages chaque fois que l'occasion se présente. Dans une allocution prononcée devant les participants de la mission du Keidanren au Canada en septembre 1996, M. Toru Hirano, président de Sumitomo Canada Ltd. a donné dix raisons d'investir au Canada :

1. le niveau d'instruction élevé et la qualité de la main-d'oeuvre;
2. la stabilité politique du Canada en tant que démocratie développée;
3. le faible taux de criminalité;
4. le système national de soins de santé;
5. l'infrastructure bien établie;
6. la politique financière avantageuse encourageant l'investissement et le libre-échange;
7. l'abondance des richesses naturelles et les faibles coûts de l'énergie;
8. la proximité des États-Unis et l'accès facile à cet immense marché grâce à l'ALENA;
9. la compétitivité que permet la faiblesse du dollar canadien;
10. l'appui des Canadiens d'origine japonaise; en d'autres mots, la présence au Canada de nombreux Canadiens d'origine japonaise aide à ouvrir la voie aux investissements japonais. (L'accueil chaleureux que le Canada réserve aux nouveaux arrivants de nombreux pays et le respect qu'il témoigne envers ces personnes sont des avantages souvent mentionnés par des dirigeants d'entreprises étrangères établies au Canada.)

Plusieurs autres avantages sont largement reconnus¹² :

11. la collectivité de recherche-développement bien établie;
12. les salaires et les coûts de revient de l'entreprise compétitifs, comme en témoigne l'étude réalisée en 1997 par la société KPMG¹⁴ dans laquelle on compare les coûts de localisation des entreprises au Canada, aux États-Unis et en Europe dans huit secteurs;
13. un environnement moins controversé qu'aux États-Unis;
14. une des meilleures qualités de vie au monde.

Accroître la confiance des investisseurs étrangers dans le Canada

Pour donner confiance aux investisseurs étrangers et les convaincre que le Canada est un bon endroit où investir, il faut constamment faire valoir les « raisons d'investir » énumérées ci-dessus. Il est tout aussi important d'attirer