

TABLE DES MATIÈRES

<i>Message du ministre du Commerce international</i>	5
1. Introduction	7
2. Pour une amélioration des règles internationales : l'Organisation mondiale du commerce	
Faciliter l'accès aux marchés des produits	12
Faciliter l'accès aux marchés des services	15
Marchés publics	16
Recours commerciaux	17
Règlement des différends	17
Adhésion à l'OMC	18
3. Investissement	20
4. Ouvrir des portes sur les Amériques	
ALENA	24
États-Unis	26
Mexique	36
Mercosur	40
Chili	43
Zone de Libre-échange des Amériques (ZLEA)	44
5. Ouvrir des portes sur l'Asie-Pacifique	
APEC	46
Japon	47
Chine et Hong Kong	54
Corée	57
Taïpei chinois (Taiwan)	60
Inde	61
Indonésie	63
6. Ouvrir des portes sur l'Europe	
Union européenne	66
Association européenne de Libre-échange (AELE)	73
Fédération russe	73
Ukraine	75
7. Ouvrir des portes sur d'autres marchés importants	
Australie	76
Israël	77
Cisjordanie et Bande de Gaza	77
Arabie saoudite	78
Afrique du Sud	78
8. Résumé des résultats obtenus concernant les ouvertures de marchés en 1997	79
Glossaire de termes	82