

être nécessaire de réévaluer et de reformuler les programmes d'expansion du commerce de manière à refléter une économie canadienne qui exporte une proportion croissante de biens et services à forte intensité de connaissances. Les nouvelles initiatives devraient faire en sorte que :

- la poursuite du profit par de grandes entreprises déjà établies dans des secteurs traditionnels n'empêche pas les entreprises qui « démarrent » et se spécialisent dans les produits axés sur les connaissances d'avoir accès aux programmes de promotion du commerce.

Enfin, il faut mettre un terme à la conception selon laquelle le Canada glisse dans les rangs des économies du tiers monde axées sur les ressources. Les activités intensives de connaissances joueront un rôle de plus en plus grand pour aider les entreprises et les travailleurs canadiens à se recycler pour s'adapter à une économie industrialisée de pointe. En même temps, le secteur des ressources naturelles continuera de contribuer de façon significative à l'économie canadienne.