

- a) à obtenir des renseignements, opinions et perceptions sur les principaux problèmes d'accès auxquels font face nos exportateurs, ainsi que sur les problèmes liés à l'accès au marché canadien;
- b) à examiner des façons de s'attaquer à ces problèmes;
- c) à établir un fondement pour les décisions à prendre sur les meilleures stratégies à adopter pour atteindre les objectifs canadiens d'accès aux marchés recensés pendant ces consultations.

5. L'examen de la question de l'accès aux marchés et la tenue de consultations à ce sujet comptent parmi les initiatives que prend actuellement le gouvernement dans ce domaine vital qu'est le commerce. Une Stratégie nationale de développement du commerce sera préparée pour rallier les gouvernements fédéral et provinciaux, le secteur privé et le monde du travail dans un effort concret et concerté pour promouvoir les exportations canadiennes. Un document de travail sera diffusé sur la question clé du financement des exportations et sur son rôle dans les efforts d'exportation du Canada. Ces mesures démontrent que le commerce est une grande priorité au Canada, et que de nouvelles approches dans ce domaine sont au coeur du programme de renouveau économique du gouvernement.

6. Le gouvernement souhaite recenser et étudier le plus tôt possible les problèmes d'accès aux marchés et de développement des marchés auxquels font face nos exportateurs et, à la lumière de cette information, concevoir une stratégie de développement du commerce qui répond à ces problèmes.

7. Par conséquent, le gouvernement invite tous les Canadiens qui s'intéressent au commerce extérieur à lui faire des observations et à lui présenter des mémoires:

- sur les principaux problèmes d'accès aux marchés et de développement du commerce existant sur les marchés extérieurs pour certains produits et secteurs, ainsi que sur les facteurs influant sur l'accès au marché canadien pour les produits importés;