

On trouvera à l'annexe 1 plus de détails sur ces entreprises et à l'annexe 2 la liste des importateurs américains qui s'intéressent de façon générale aux sources d'approvisionnement canadiennes en produits de beauté. La liste des services commerciaux du gouvernement canadien figure à l'annexe 10.

ENQUÊTE AUPRÈS D'ASSOCIATIONS AMÉRICAINES

Nous avons communiqué avec des associations de l'industrie américaine afin de compléter les renseignements recueillis auprès des importateurs et afin de présenter le point de vue de l'industrie sur le commerce des produits de beauté. Voici les associations interrogées ainsi qu'une description de leur mandat :

- **La Cosmetic, Toiletry and Fragrance Association (CTFA)** est une association professionnelle de fabricants de l'industrie des produits de beauté.
- **La National Wholesale Druggist Association (NWDA)** aide ses membres à accroître la rentabilité et la productivité de leur entreprise grâce à la fabrication et à la distribution de produits qui répondent aux vœux de santé et de consommation du public.
- **La Fragrance Foundation (FF)** s'occupe principalement de parfums pour femmes et pour hommes, de certains produits de maquillage et de couleurs.

Nous avons interrogé ces associations pour obtenir les renseignements suivants :

- les tendances du marché des produits de beauté
- l'effet de la dévaluation du dollar sur les échanges dans l'industrie américaine des produits de beauté
- les principales foires commerciales de l'industrie
- les principales publications de l'industrie
- l'effet possible de l'Accord de libre-échange sur le commerce canado-américain des produits de beauté
- des avis sur les points forts et les points faibles de l'industrie canadienne des produits de beauté.