

## **Atlanta**

**Alabama, Floride, Georgie, Mississippi, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Tennessee, Porto Rico, Îles Vierges américaines**

**Généralités :** Le tourisme et l'agriculture jouent un rôle important dans l'économie de la Floride, de la Georgie, du Tennessee et des Caroline.

**Mode :** Atlanta est le centre de la mode pour la région du sud-est des États-Unis. On y trouve un intérêt marqué pour les vêtements de bonne et d'excellente qualité, de styles traditionnels; demande restreinte mais croissante dans le domaine de la haute couture. Les vêtements sport, les vêtements de détente et les tenues de soirée d'allure traditionnelle trouvent d'excellents débouchés.

**Principaux magasins :** *Rich's*, la seule grande chaîne de magasins à rayons dont le siège social se trouve en Alabama, est membre des Federated Department Stores et compte 17 succursales en Georgie et en Alabama. *Belk Stores & Services*, dont plus de 400 filiales sont dispersées dans les États du Sud-Est, a son siège social à Charlotte, en Caroline du Nord, mais fait la plupart de ses achats par l'intermédiaire de ses acheteurs de New York. On trouve en Floride deux grandes chaînes de magasins à rayons : *Burdine's* (29 magasins) à Miami, et *Maas Brothers*, de Tampa (40 magasins). Parmi les plus petits magasins à succursales, mentionnons *Robinson's*, de St. Petersburg (10 magasins) et *Jacobson's* (9 magasins). La chaîne privée de magasins à rayons *McRae's* est établie au Mississippi, avec 29 succursales.

**Commercialisation :** Les quatre grands centres de distribution au détail des États du Sud-Est sont situés à Atlanta, Miami, Charlotte et Birmingham. Les associations locales de marchands de vêtements tiennent des semaines du vêtement quatre fois par an.

---

## **Boston**

**Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island, Vermont, Saint-Pierre-et-Miquelon**

**Généralités :** Sept millions et demi de personnes habitent dans cette partie nord de la Nouvelle-Angleterre, dont Boston est le principal centre urbain. Le climat du Vermont et du New Hampshire ressemble à celui du Québec et de l'Ontario. Les activités récréatives et la vie au grand air y ont une grande importance.

Les principales industries de la région sont le tourisme, le papier, le cuir, l'agriculture, le matériel de transport, la technologie de pointe, la fabrication, les services financiers et le commerce de gros et de détail.