
II. L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET LE PLAN QUINQUENNAL

De nos jours, l'exportateur en quête de débouchés sur les marchés étrangers doit s'adapter à des pratiques commerciales différentes de celles auxquelles il peut être habitué. Ce pragmatisme est essentiel en Algérie et peut lui gagner ou lui faire perdre la confiance d'un client et, partant, un précieux débouché. Pour bien comprendre le comportement des acheteurs algériens, il convient d'abord d'expliquer les priorités socio-économiques et le cadre commercial de l'Algérie.

L'économie algérienne est fortement socialisée. Le secteur public contrôle les industries clés et monopolise les importations. Le secteur privé est composé de quelques sociétés qui doivent cependant soumettre aux agences ou sociétés d'État leurs besoins en matière d'importation. Il n'y a pas d'agents locaux en Algérie. D'autre part, les organismes d'État algériens préfèrent s'adresser directement aux fabricants au lieu de passer par des distributeurs.

Ces entreprises d'État relèvent d'un ministre responsable des politiques et de la coordination d'un secteur économique donné. Les priorités au chapitre des investissements sont définies dans un plan quinquennal de développement. Le premier plan quinquennal s'est terminé en 1984 et le deuxième plan s'étend de 1985 à 1990. Les plans précédents ont mis l'accent sur l'expansion du secteur des hydrocarbures et de l'industrie lourde. Le plan actuellement en vigueur est davantage axé sur l'agriculture, l'irrigation, l'éducation, les services sociaux, le transport et le logement. D'importants projets pourraient également être mis sur pied pour rationaliser l'efficacité industrielle.

L'explosion démographique, l'âge de la population et l'élévation des revenus influenceront la planification et la politique économiques au cours des prochaines années. Le taux de croissance démographique de l'Algérie est parmi les plus élevés au monde; mais ce qui est encore plus surprenant, c'est la jeunesse de la population. En effet, plus de la moitié des habitants a moins de vingt ans. Attirés par l'industrialisation