

# AÉROSPATIALE *et* DÉFENSE

## DÉBOUCHÉS

L'industrie aérospatiale grecque dépend dans une grande mesure des importations. La société d'Etat Hellenic Aerospace Industry construit et assemble des éléments de structure et offre des services de révision et d'entretien d'aéronefs, principalement à la compagnie aérienne nationale Olympic Airways (OA) et aux Forces aériennes grecques. Elle profite aussi souvent des retombées de différents projets d'approvisionnement internationaux. Les autres petites entreprises de l'industrie s'occupent surtout de composants spécialisés, comme les freins ou les portes. L'aviation civile est étroitement associée à OA et à ses entreprises affiliées. Après avoir occupé une importante place sur le marché, OA fait actuellement face à de sérieuses difficultés financières, administratives et peut-être même d'identité. Il existe en Grèce un certain nombre de petites compagnies aériennes, surtout depuis la libéralisation du marché. Certaines sont en train d'étendre progressivement leurs opérations sur la scène internationale après avoir percé sur le marché des vols intérieurs. Les autres s'occupent surtout de services de taxi aérien, de transport de personnes et d'urgences médicales.

Les dépenses que la Grèce consacre à la **défense** s'élèvent à 5 % du produit national brut. Un programme d'armement d'une valeur de 4 billions de drachmes grecques (environ 16 milliards de dollars) arrive à terme et un autre doit être lancé bientôt. Comme celui qui l'a précédé, le nouveau programme visera probablement à faire un usage accru des technologies modernes, plutôt que d'accumuler simplement du matériel de défense. La Grèce suscitera donc l'intérêt des principaux intervenants du domaine de la défense.

## CONSIDÉRATIONS

**CONSIDÉRATIONS RELATIVES AU MARCHÉ :** Dans le secteur libéralisé de l'**aviation** civile, la préférence a été initialement donnée aux avions loués. À la suite de l'intervention croissante des armateurs dans ce secteur, les achats de nouveaux avions sont maintenant courants. La concurrence semble se limiter à deux ou trois entreprises ou groupes. En ce qui concerne la **défense**, les restrictions budgétaires pourraient imposer des réductions significatives aux premiers montants attribués dans le cadre du nouveau programme d'armement. En général, les retombées et la valeur ajoutée locale comptent parmi les critères d'évaluation les plus importants.

Ce marché où s'exerce une concurrence acharnée n'est pas d'un accès facile. Les sociétés canadiennes doivent donc être prêtes à effectuer des visites fréquentes dans le pays pour se faire connaître et établir des contacts personnels. L'engagement est également très important et nécessite de bonnes réserves de patience et d'argent. Les services d'un consultant local en marketing peuvent augmenter considérablement les chances de succès sur ce marché.

Dans le secteur de l'**aérospace**, les plus grands concurrents sont les Américains et les Européens, qui agissent par l'intermédiaire de filiales ou d'agents locaux. Dans le domaine de la **défense**, les Russes font également partie de la concurrence.

## Pour plus d'information, communiquer avec :

George E. Dimitriou,  
agent de commerce  
Ambassade du Canada  
4, rue Ioannou Ghennadiou  
Athènes, GR 115-21, Grèce

Tél. : (011-30-1) 727-3355  
Télec. : (011-30-1) 727-3460  
Courriel : george.dimitriou@dfait-maeci.gc.ca  
Internet : <http://www.infoexport.gc.ca/gr>

### Sites Web utiles :

Hellenic Aerospace Industry : <http://www.haicorp.com>  
Olympic Airways : <http://www.olympic-airways.gr>  
Ministère grec de la Défense nationale : <http://www.mod.gr>

DEFENDORY, exposition de technologies de défense terrestre, maritime et aérienne, aura lieu à l'automne 2002.