

Hebdo Canada

Volume 2, N° 26

le 26 juin 1974



Ottawa, Canada.

L'Office national du film: les yeux du Canada, 1

L'état de santé du gouverneur général s'améliore, 2

Exposition de produits canadiens, 2

Grande exposition d'Art indien au Royal Ontario Museum, 3

Affectations à l'étranger du ministère des Affaires extérieures, 4

Les tabernacles anciens du Québec, 4

Comité canadien du plus beau livre, 4

La semaine du Canada, 5

Houlomètre à résistance, 5

Indices des prix à la consommation, 5

Saison réussie pour le Ballet national du Canada, 6

On utilise guère les ceintures de sécurité, 6

Nouvelle réserve nationale de la faune, 6

L'Office national du film: les yeux du Canada

L'Office national du film du Canada, maintenant dans sa trente-cinquième année d'existence, continue d'assumer son rôle traditionnel de producteur et de distributeur de films servant l'intérêt national. Actuellement, il accorde une très grande importance aux problèmes de ressources énergétiques, à l'écologie et à l'environnement.

Situé dans un complexe d'une superficie de 12 acres, à Ville Saint-Laurent, dans la banlieue de Montréal, l'ONF produit quelque 150 films chaque année, dans les deux langues officielles du pays, l'anglais et le français. Ces films comprennent des documentaires couvrant un vaste champ de problèmes sociaux, des films d'animation d'une grande valeur artistique, des films expérimentaux et des films d'assistance sociale réalisés avec la participation de groupes communautaires, dans le cadre d'un programme passionnant intitulé Société nouvelle/*Challenge for Change*.

On estime que 766 millions de personnes, à travers le monde, voient les films de l'ONF, dont beaucoup sont traduits en quelque 20 langues étrangères. Le nombre de prix gagnés par l'ONF a dépassé 1,300.

Ces distinctions s'échelonnent sur toute une gamme, depuis les prix décernés dans le domaine industriel jusqu'aux honneurs les plus recherchés de Hollywood et des festivals du cinéma à Cannes, Venise, Berlin, Chicago, San Francisco.

L'ONF est financé en grande partie par une subvention annuelle du Gouvernement canadien; il travaille librement dans tous les domaines du cinéma et de l'audio-visuel. Près de 900 personnes, recrutées à l'échelle nationale et internationale, y travaillent dans presque toutes les étapes de la production cinématographique. La section de la photo, à Ottawa, organise des expositions itinérantes et publie des albums, dans le but de présenter la scène nationale vue par des photographes canadiens.

Le président de l'ONF, qui est aussi le commissaire du gouvernement à la cinématographie, est désigné par le Gouvernement fédéral, comme le sont les membres du Conseil d'administra-

tion dont trois sont des fonctionnaires fédéraux et cinq sont choisis en dehors de la fonction publique et représentent les différentes régions du Canada. Ce sont les membres du Conseil d'administration qui décident de la ligne de conduite générale de l'ONF.

L'ONF: les yeux du Canada

Le commissaire en titre est Sydney Newman, qui a commencé par travailler à l'ONF en 1941, comme colleur, et a poursuivi une carrière très diversifiée dans la télévision et le cinéma, au Canada, en Grande-Bretagne et aux États-Unis.

L'ONF a été fondé sur les recommandations de feu John Grierson, le dynamique et légendaire Écossais qui, en Grande-Bretagne, avait considérablement rehaussé le niveau artistique du documentaire. La Loi nationale sur le film a été promulguée en 1939, et c'est en tant que premier commissaire que John Grierson a déclaré: "L'Office national du film sera les yeux du Canada. Par une exploitation nationale du cinéma, il regardera le Canada, et le découvrira dans son ensemble...sa population et sa vocation."

Bureaux de distribution

Les bureaux de distribution de l'ONF, en dehors du Canada, se trouvent à Londres, Paris, Tokyo, New Delhi, New York, Chicago et San Francisco. Ils s'occupent d'activités commerciales telles que la vente des copies et la négociation de contrats avec des distributeurs de la télévision et du cinéma. On peut obtenir des films de l'ONF, disponibles pour des usages non commerciaux, dans les cinémathèques de 85 ambassades et missions commerciales canadiennes.

Au Canada, l'ONF dirige 27 bureaux dont les activités couvrent les six régions du pays; de nombreuses bibliothèques publiques ont en stock des films de l'ONF. Le catalogue courant des films comporte plus de 2,000 titres français et anglais. Cette année, les films ont été prêtés près de 400,000 fois.

Le programme canadien de films tou-