

[Text]

I mentioned earlier that our total exports, not just to the United States, have grown steadily since 1989 despite the recession. Prior to 1989 exports as a percentage of shipments represented about 8%, and that had remained fairly constant for a long period of time. Under the stimulus of the FTA, and most of the export increase has been to the United States, exports as a percentage of shipments have grown steadily, as you can see from the table on page 9, from 10% to 14.2% to nearly 17%, and for the first nine months of 1992, approaching 20%.

• 1100

There are textile companies now that export 80% of what they make to the United States. It is general within the industry to set much higher export targets than the 20% you see here.

I want to come back to textile exports to the United States in a minute, but let me now interject that textile trade with Mexico is very small. Imports from Mexico represent about 1% of total textile imports. Over half of them now enter Canada duty free.

On page 13 there is a table that shows Canadian textile trade with the United States. You can see the total of exports, \$463.6 million in 1989, increasing to nearly \$600 million in 1990. In 1990 the increase was slightly over 28%, in the middle of a recession, with a high Canadian dollar, and without a very substantial reduction in import duties going into the United States.

The free trade agreement, we felt, acted as a kind of psychological trigger to turn the attention of textile companies to the fact that there are markets beyond Canada and that the first of these to which they were going to have to adjust was the United States. That adjustment began very quickly. In 1991 that nearly 30% increase was maintained, and increased by another 15%. For the first nine months of 1992 the increase has continued and stands at another 30% for the year now under way.

The increase for the January-September period has been across the board. The largest single increase has been in exports of fabrics to the United States. In the first nine months of this year we have exported nearly \$244 million worth of fabrics to the United States. So you see, we do make some fabrics in Canada and we are having some success in finding customers for them.

The representatives of the clothing industry touched on some facts of their trade with the United States and indicated they are becoming increasingly competitive in the U.S. market. On page 15, I have included some figures on our positive trade balance in clothing with the United States. For some years, since about 1983 or 1984, we have exported a greater value of clothing to the United States than we have imported from the United States. Since 1989, that trade

[Translation]

Comme je l'ai déjà dit, l'ensemble de nos exportations, et pas seulement vers les États-Unis, a augmenté de façon constante depuis 1989 et ce, en dépit de la récession. Avant 1989, les exportations représentaient environ 8 p. 100 de l'ensemble des livraisons, et cette proportion est demeurée assez constante pendant longtemps. Grâce à l'ALÉ, et les exportations vers les États-Unis ont connu la plus forte augmentation, le volume des exportations a augmenté constamment, comme vous pouvez le voir dans le tableau à la page 9, de 10 p. 100 à 14,2 p. 100 et à 17 p. 100 environ, et pour les neuf premiers mois de 1992, l'augmentation atteint presque 20 p. 100.

Il y a des compagnies de textile qui exportent maintenant 80 p. 100 de leur production aux États-Unis. Ce secteur établit de façon générale des objectifs d'exportation beaucoup plus élevés que les 20 p. 100 que vous voyez ici.

J'aimerais revenir aux exportations de textile vers les États-Unis dans un instant, mais je vous signale entre parenthèses que les échanges commerciaux avec le Mexique dans le domaine du textile sont minimes. Les importations du Mexique représentent environ un pour cent des importations totales de textile, dont la moitié entrent au Canada en franchise de droits.

La page 13 présente un tableau du commerce canadien des textiles avec les États-Unis. Le total des exportations, soit 463,6 millions de dollars en 1989, passe à 600 millions de dollars en 1990. Au cours de cette même année, l'augmentation a été d'un peu plus de 28 p. 100, alors qu'on se trouvait en pleine récession, que le dollar canadien était fort et qu'il n'y avait aucune réduction importante des droits d'importation aux États-Unis.

L'accord de libre-échange a pour ainsi dire poussé les fabricants de textile à se rendre compte qu'il existe des marchés à l'extérieur du Canada et que le premier auquel il faudrait s'adapter est celui des États-Unis. Cette adaptation s'est faite très rapidement. En 1991, cette augmentation de près de 30 p. 100 des exportations a non seulement été maintenue, mais a fait un autre bond de 15 p. 100. Au cours des neuf premiers mois de 1992, cette augmentation s'est poursuivie et atteint 30 p. 100 de plus pour l'année en cours.

L'augmentation pour la période de janvier à septembre a été générale. L'augmentation la plus importante a été dans le domaine des exportations de tissus vers les États-Unis. Au cours des neuf premiers mois de cette année, nous avons exporté pour près de 244 millions de dollars en tissus aux États-Unis. Nous fabriquons donc bel et bien du tissu au Canada et nous pouvons nous trouver des clients.

Les représentants de l'industrie du vêtement ont passé en revue certains aspects de leur commerce avec les États-Unis et ont fait remarquer qu'ils étaient de plus en plus concurrentiels sur les marchés américains. À la page 15, vous voyez un tableau qui illustre la balance commerciale positive du Canada en ce qui concerne le commerce du vêtements avec les États-Unis. Depuis quelques années, depuis 1983 ou 1984, nous avons exporté davantage de vêtements aux États-