

prosperer et croître, nous devons être compétitifs sur les marchés mondiaux. Mais, pour cela, il nous faut relever certains défis, à savoir :

- Profiter des ouvertures créées par le libre-échange sur le marché nord-américain;
- Instaurer un climat commercial mondial plus ouvert grâce aux négociations commerciales multilatérales;
- Et tirer parti des possibilités qui se font jour à travers le monde.

Le Moyen-Orient est précisément une des régions qui offrent de nouveaux débouchés commerciaux. Sur le plan politique, des progrès importants ont été accomplis l'année dernière. Certes, les tensions au Moyen-Orient demeurent à juste titre au centre des préoccupations internationales, mais les événements récents nous fournissent des raisons d'être confiants. Avec en toile de fond une amélioration des relations entre les superpuissances, les principales tendances au sein de la région indiquent que le dogmatisme fait place au pragmatisme.

En dépit des problèmes, la plupart des pays du Moyen-Orient ont des gouvernements stables et les pays producteurs de pétrole jouissent d'un niveau de vie élevé.

Il y a des pays peuplés à faibles revenus (l'Égypte) et d'autres peu peuplés avec des revenus élevés (le Koweït).

Certains cherchent activement à investir au Canada (les Émirats arabes unis), d'autres veulent importer de la technologie canadienne pour développer leur industrie locale (l'Arabie saoudite et le Maroc).

Il y a des marchés au comptant (péninsule d'Arabie) et d'autres où le financement est une condition préalable (l'Algérie, l'Iraq).

L'Arabie est étendue, diversifiée et encore sur la voie du développement. Ces conditions réunies offrent des possibilités considérables aux sociétés canadiennes.

Les efforts de mon Ministère dans le monde arabe ont été principalement axés sur les pays en développement de l'Afrique du Nord et sur les marchés au comptant du Golfe, où il est davantage possible d'obtenir des résultats immédiats. Le potentiel des ventes canadiennes dans les pays de la région s'est accru ces dernières années, car ces