



DOC
CA1
EA9
R99
FRE
avril
1975

Pages documentaires

No 99
(Révisé en avril 1975)

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

SEP 14 1998

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

LA FEMME AU CANADA

(Texte rédigé au Bureau de la main-d'œuvre féminine du ministère du Travail du Canada.)

Depuis la Seconde Guerre mondiale le Canada a connu d'importants changements. Les progrès réalisés en médecine et en technologie, le développement des communications de masse, l'urbanisation croissante et l'accès plus facile à l'éducation ont transformé les conditions de vie et des hommes et des femmes.

Les femmes représentent environ 50 pour cent de la population totale du Canada, qui se chiffre approximativement à 22,600,000 habitants. Cette proportion s'accroît dans le groupe des personnes âgées de 50 ans et plus où l'élément féminin s'élève à environ 56 pour cent.

La femme des milieux ruraux et urbains

La diversité géographique du Canada empêche de généraliser sur le mode de vie des femmes des régions rurales du pays. Deuxième plus grand pays du monde, le Canada s'étend sur une superficie de 3,851,809 milles carrés qui va, de l'est à l'ouest, de l'océan Atlantique à l'océan Pacifique et vers le nord, jusqu'à l'océan Arctique.

Ce vaste territoire comprend des zones montagneuses et boisées, de vastes plaines consacrées à la culture céréalière, des régions fortement industrialisées et d'autres, quasi sauvages, parsemées de lacs et sillonnées de rivières, d'immenses exploitations agricoles et des séries de petites fermes, alignées les unes après les autres le long d'un cours d'eau.

La majeure partie de la population du Canada vit dans un couloir de 100 à 200 milles de largeur le long de sa frontière sud. Dans un rayon de 300 milles plus au nord, on trouve des agglomérations isolées, créées surtout pour l'extraction du minerai, la coupe du bois et l'exploitation de l'énergie.

Dans l'ensemble, la situation sociale et matérielle des femmes des régions rurales est analogue à celle des femmes vivant en milieu urbain. La très grande majorité des familles au Canada ont la radio, l'eau courante, le téléphone, un téléviseur, une cuisinière électrique ou à gaz et un réfrigérateur; les trois quarts environ ont une automobile et les deux tiers environ sont propriétaires de leur maison.

54015765