

Document d'information

**MISSION COMMERCIALE INTERNATIONALE DES FEMMES
D'AFFAIRES CANADIENNES
SOMMET COMMERCIAL ET ACCORDS**

Coalition pour la recherche et sommet commercial

La coalition :

- encouragera la recherche sur le rôle des compagnies canadiennes possédées et dirigées par des femmes sur les marchés internationaux;
- mettra en commun les ressources et le travail des organisations participantes;
- donnera suite à de nombreuses recommandations de la Conférence sur les femmes entrepreneures, organisée par l'Organisation de coopération et de développement économiques à Paris en avril dernier;
- préparera le terrain en vue du sommet commercial canado-américain des femmes.

Elle sera pilotée par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, Industrie Canada et Condition féminine Canada et regroupera des participants des universités, des gouvernements provinciaux et du secteur privé.

La Banque Royale du Canada, IBM Canada et la Banque de développement du Canada ont annoncé leur appui au Sommet commercial. La Banque Royale s'est aussi engagée à soutenir la coalition. En outre, la National Association of Women Business Owners des États-Unis et la Fondation des femmes chefs d'entreprise du Canada ont signé aujourd'hui un protocole d'entente pour la recherche et joindront les rangs de la coalition.

JoAnna Townsend, directrice de la Direction des petites et moyennes entreprises au ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, vient d'être nommée par le ministre du Commerce international, Sergio Marchi, pour coordonner les activités du Ministère dans ce dossier.

L'Université York de Toronto a été choisie pour accueillir le sommet après que la présidente de l'université, Lorna Marsden, en eut fait l'offre.