

Chapitre 1 Introduction

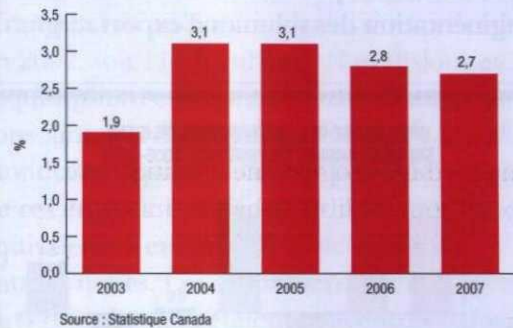
- approfondir l'accès du Canada aux marchés et aux réseaux mondiaux dans le cadre d'un programme de négociations internationales renouvelé;
- permettre aux entreprises canadiennes de mieux tirer parti des débouchés mondiaux en recentrant le réseau commercial international du Canada de façon à répondre aux besoins d'entreprises modernes, présentes sur le marché mondial d'aujourd'hui.

Ce cadre va conférer une perspective plus stratégique à nos efforts en vue d'aider les entreprises canadiennes à bénéficier de l'accès aux marchés, au capital, à la technologie et aux talents qui leur permettra d'être plus compétitives et plus productives. La Stratégie commerciale mondiale est la réponse ambitieuse du gouvernement du Canada aux défis incessants que les entreprises canadiennes doivent relever sur le marché mondial d'aujourd'hui.

Tendances récentes du commerce et de l'investissement canadiens

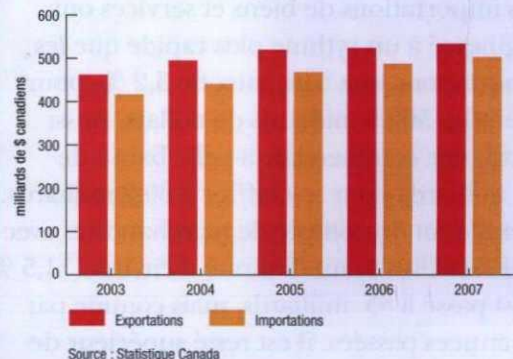
En valeur réelle, le produit intérieur brut (PIB) du Canada a connu une croissance solide en 2007, le taux de 2,7 % reflétant l'influence de la consommation, qui s'est accrue de 4,7 %. Le taux de croissance du PIB en 2007 était égal à la moyenne des cinq dernières années. Les effets de l'appréciation du dollar canadien et du ralentissement de l'économie américaine ont toutefois commencé à se faire sentir au cours du quatrième trimestre.

CROISSANCE DU PIB CANADIEN EN VALEUR RÉELLE, 2003-2007



Les exportations de biens et services ont augmenté de 1,9 % pour se situer à plus de 532,7 milliards de dollars en 2007, un chiffre correspondant à environ 34,8 % du PIB.

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS DE BIENS ET SERVICES, 2003-2007



La performance des exportations a varié d'un grand secteur à l'autre : les produits et le matériel industriels ainsi que les produits agricoles et les produits du poisson ont progressé rapidement, tandis que les secteurs de l'automobile et des produits forestiers accusaient une baisse. La croissance des