

cours des derniers mois et des produits préparés figurent les suivants :

Le 11 septembre (la campagne antiterroriste); la production d'une page Intranet (mise à jour quotidiennement et comportant des actualités, des transcriptions et des messages); la production d'une brochure, *Initiatives antiterroristes du Canada*, à l'intention des missions; la préparation d'un résumé des actualités quotidiennes distribué à tous les employés; l'envoi d'avis aux missions des États-Unis concernant les publications utiles; l'ébauche de messages pour les sous-ministres.

Les séances de discussions ouvertes : une assistance apportée dans l'organisation de plusieurs rencontres face à face avec le personnel, notamment rencontre de DMA portant sur les priorités ministérielles (par exemple, la stratégie en matière de ressources humaines, une mise à jour sur la politique étrangère et sur l'évaluation ministérielle); rencontre de MJW portant sur le rôle du Ministère après le 11 septembre; rencontre de MJM portant sur le voyage de MINA au Moyen-Orient; rencontre de MML portant sur les relations entre le Canada et les États-Unis; rencontre de MDM portant sur le voyage du vice-premier ministre Manley en Inde, au Pakistan et en Afghanistan, en février; et rencontre de notre ambassadeur au Pakistan portant sur le travail accompli par nos missions dans ce pays au lendemain du 11 septembre.

La notification des initiatives et des événements importants : des travaux de concert avec les directions pertinentes concernant la communication à l'interne d'importantes initiatives comme Gouvernement en direct, la fonction de contrôleur moderne, Nouvelle approche @ l'œuvre et la création du Bureau de la divulgation interne d'information concernant des actes fautifs au travail, le deuxième sondage auprès des fonctionnaires fédéraux, la Politique sur les aménagements en milieu de travail pour les employés et la restructuration du groupe FS. D'autres messages et documents ont aussi été produits à des fins internes concernant des événements majeurs (par exemple, les manifestations contre la mondialisation).

L'analyse des grandes questions : la production de documents présentant une analyse des questions globales à facettes multiples, susceptibles d'intéresser les employés (par exemple, la retraite du Comité exécutif, les questions de sécurité, des messages de félicitations et à l'occasion des congés statutaires).

La diffusion publique des réalisations : la production de messages, d'articles et de diapositives sur INFO-60 concernant les récipiendaires de prix spéciaux (par exemple, les prix du ministre en politique étrangère et en excellence consulaire, le prix du Chef de la fonction publique; le prix de l'Institut des biens immobiliers) ainsi que des avis aux médias locaux des villes pertinentes concernant les lauréats.