

les importations totalisaient 860 000 unités, pour une valeur de 6,5 milliards de yens. Ces importations provenaient principalement de Corée, d'Italie, de France et des États-Unis.

Taille du marché des bicyclettes (en millions d'unités) :

Année :	1986	1987	1988	1989	1990
Quantité	6,12	7,64	8,20	8,54	8,89

La demande pour les bicyclettes bas de gamme (entre 20 000 et 30 000 ¥) accuse actuellement une baisse au profit des bicyclettes haut de gamme comme les vélos légers (entre 40 000 et 50 000 ¥). Les vélos de type sport se vendent entre 50 000 et 100 000 ¥, et les bicyclettes tout terrain entre 60 000 et 100 000 ¥. Le ratio des bicyclettes bas de gamme et haut de gamme est actuellement de 5,5 : 4,5, et cet écart ne cesse de se rétrécir.

En ce qui a trait aux tendances futures, on s'attend que la demande de bicyclettes haut de gamme continue d'augmenter dans un marché plutôt stagnant au total.

#### LES APPAREILS D'EXERCICE

L'augmentation du nombre de clubs d'athlétisme a entraîné l'expansion du marché des appareils d'exercice et de conditionnement physique. Le marché total est évalué à 11 milliards de yens par an.

#### LES PLANCHES À NEIGE

Les installations pour la pratique de ce sport sont plutôt limitées au Japon et les adeptes sont au nombre d'environ 120 000. L'Association japonaise des planches à neige a été créée en 1980 et regroupe environ 1 000 membres. De 6 000 à 7 000 planches ont été vendues pendant la saison de ski de 1990-1991 et le taux de croissance est évalué à 20 p. 100 par an, alors que 90 p. 100 des planches sont importées. La vente d'un plus grand nombre de planches à neige devrait favoriser la construction de nouvelles installations.

On compte 10 000 MONOSKIEURS au Japon.

Nota : La source des statistiques dans la section sur le Japon est l'Office japonais du commerce extérieur (JETRO).