

ciaux. Le Canada étudie actuellement la possibilité d'en ouvrir un 28^e, à Phoenix, en Arizona.

MARCHÉS PUBLICS GOUVERNEMENTAUX AUX ÉTATS-UNIS

D'après les estimations, les dépenses totales de tous les paliers de gouvernement des États-Unis, à l'exception de la Défense, dépassent les 540 milliards de dollars. Nombre d'entreprises canadiennes sont désormais des fournisseurs agréés des agences gouvernementales américaines. L'ALE a entraîné une baisse du seuil des «commandes réservées» (pour les fournisseurs américains) de 171 000 \$ US à 25 000 \$ US, augmentant ainsi d'environ 2 milliards de dollars les possibilités d'approvisionnement chez les entreprises canadiennes. AECEC prépare une série d'initiatives d'accès à ce marché, notamment des séances d'information destinées aux industriels canadiens, sur la façon de saisir ces débouchés, et des moyens pour attirer les acheteurs américains vers les expositions commerciales canadiennes.

DÉVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS PAR LES ASSOCIATIONS COMMERCIALES

En 1987, le ministère a relevé 265 associations industrielles canadiennes se disant intéressées à élargir leurs activités et à promouvoir le commerce extérieur. L'aide financière permet aux associations, qui autrement n'en auraient pas les moyens, de recruter des coordonnateurs de la commercialisation des exportations, de préparer des programmes de formation ou de travailler à la mise en application d'une stratégie globale d'exportation chez leurs membres. La collaboration avec les associations industrielles augmente la capacité du ministère d'élargir ses programmes à une gamme beaucoup plus vaste d'entreprises canadiennes dans toutes les régions.

SÉMINAIRES ET ÉTUDES DE MARCHÉS

Nous entreprenons un certain nombre d'études de marchés ciblées dans certains sous-secteurs afin de les diffuser chez les fabricants canadiens et de les aider à mieux orienter leurs activités de promotion des exportations aux États-Unis. Dans le but de tirer un avantage maximal des études nouvelles ou actualisées, le ministère parraine des séminaires et ateliers destinés à des groupes d'étude industriels et portant sur les résultats précis tirés de leurs constatations. Ainsi, nous faisons en sorte que les exportateurs reçoivent des renseignements à jour sur les marchés des États-Unis et que tous les participants éventuels connaissent les programmes du ministère.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES SUR LES ÉTATS-UNIS

Activités de promotion du commerce
(Participation aux expositions et missions aux États-Unis)

Téléphone : (613) 991-9480
Télécopieur : (613) 990-9119

Développement des investissements

Téléphone : (613) 993-7348

Développement du tourisme

Téléphone : (613) 998-8822

Marchés publics

Téléphone : (613) 991-2100
Télécopieur : (613) 990-9119

IMPORTATIONS AU CANADA DES TROIS RÉGIONS PILIERS

