

On offrait aussi un service d'accès direct à des centaines de bases de données comme Canadian Wire Service, The Wall Street Journal, Public Affairs Information Service, Engineering Index, U.S.A. Yellow Pages, Transportation Research, etc. Une collection d'environ 80 titres de publications donnait de l'information courante sur une vaste série de sujets.

En plus des livres et des publications, le Centre conservait des coupures de presse et de revues sur EXPO 86, les brochures d'EXPO 86, les communiqués de presse et d'autres publications. Les bandes audio-visuelles comprenaient des extraits des émissions consacrées à EXPO 86 et des bandes de promotion qui pouvaient être empruntées. Le Centre possédait des projecteurs de diapositives, un projecteur 16 mm, des rétroprojecteurs et un vidéo VHS 3/4 po et 1/2 po; tout ce matériel pouvait être emprunté. Le Centre conservait aussi une collection de 5000 diapositives.

Au printemps 1985, le Centre des ressources a assumé un large éventail de responsabilités nouvelles et est devenu le Groupe de gestion de l'information du Service de l'information.

#### ii. Service de l'information

Pour répondre aux demandes d'information à tous les niveaux, on a effectué à une vaste échelle la distribution de brochures d'information et de promotion. Un système téléphonique avancé et un service de courrier ont permis de traiter plus d'un million d'appels et d'un million et demi de lettres reçues par l'Exposition.

Les sections suivantes faisaient partie du Service de l'information:

##### EXPO INFO

EXPO INFO, un service public de réponse aux demandes de renseignements, fonctionnait sept jours par semaine pour répondre aux demandes de renseignements par téléphone en anglais et en français, de même qu'à celles qui étaient logées par des mal-entendants; il répondait aussi aux demandes de renseignements écrites; il offrait un système électronique très avancé de récupération des données (base de données) pour le traitement en direct des demandes sur EXPO 86; il a répondu jusqu'à 10 000 demandes quotidiennes de renseignements, par téléphone et par écrit, et à plus d'un million d'appels téléphoniques en tout; il a fait la promotion des visites à EXPO 86 et à Vancouver et a réussi à faire venir un grand nombre de visiteurs du marché local; il a noté les commentaires du public par téléphone et par écrit et par les ordinateurs des bureaux des services aux visiteurs situés sur le site; il s'est chargé de l'impression de tous les commentaires et les a présentés à la Direction; il a transféré les appels aux bureaux de vente de billets VTC/CBO, à ResWest, au ministère du Tourisme de la Colombie-Britannique et au Service des ventes aux