

## Divertissement numérique à Hollywood : défis et tendances

Los Angeles, Californie > Pour livrer concurrence à l'échelle internationale, les entreprises se doivent d'établir des liens de collaboration en dehors des cadres d'affaires traditionnels. À plusieurs égards, la survie d'une entreprise repose sur les relations stratégiques que celle-ci établit avec ses partenaires mondiaux. Il est donc toujours utile de disposer des outils appropriés lorsqu'il s'agit d'envisager des partenariats dans le monde des affaires. Ces observations s'appliquent autant au secteur du divertissement numérique qu'à d'autres secteurs.

Dans ce contexte, le consulat général du Canada à Los Angeles a annoncé la publication d'une étude de marché intitulée

*Vinaigrette à la Hollywood : Former des partenariats dans l'industrie du divertissement numérique* (ISBN-0-662-68954-2).

On y examine les orientations prises par certains des plus grands concepteurs hollywoodiens de jeux vidéo ordinaires et de jeux vidéo pour téléphones cellulaires. La lecture de cette étude profitera aux gens d'affaires canadiens qui souhaitent être au fait des défis auxquels feront face ces concepteurs et des tendances technologiques du secteur des médias numériques.

Pour de plus amples renseignements ou pour commander un exemplaire (offert gratuitement aux résidents canadiens, sans frais d'expédition), communiquez avec le consulat général du Canada à Los Angeles, courriel : caaz.info@international.gc.ca, ou visitez

le site Web [www.hollywoodv.com/accueil.htm](http://www.hollywoodv.com/accueil.htm).

### Vinaigrette à la Hollywood

Former des partenariats dans l'industrie du divertissement numérique



Thomas Palamides  
Consulat général du Canada  
Los Angeles, Californie

## Technologies canadiennes - suite de la page 1

Les intéressés peuvent indiquer à quels secteurs de la plateforme technologique de 3M correspondent leurs propres technologies et capacités et fournir au consulat ou à l'Alliance canadienne des technologies avancées des articles publiés, des dossiers de présentation ou des brevets pertinents. Une fois recueillies, les propositions seront examinées par 3M qui jugera, en fonction de l'intérêt qu'elles présentent, les propositions qui feront l'objet d'un suivi, au moyen de téléconférences, de vidéoconférences ou de visites des lieux dans le but de déterminer la forme de collaboration qui convient le mieux.

Les entreprises et les chercheurs canadiens sont également invités à présenter d'autres technologies et capacités qui, même si elles ne figurent pas sur la liste de 3M, répondent toutefois à des critères internationaux et mériteraient d'être portées à l'attention de 3M pour une évaluation et une analyse semblables.

**Renseignements :** Murray Hardie, délégué commercial, consulat général du Canada à Minneapolis, tél. : (612) 333-4641, courriel : [murray.hardie@international.gc.ca](mailto:murray.hardie@international.gc.ca), ou Cathi Malette, Alliance canadienne des technologies avancées, courriel : [cmalette@cata.ca](mailto:cmalette@cata.ca).

### RÉDACTION

Yen Le, Aaron Annable,  
Jean-Philippe Dumas

### SITE WEB

[www.canadexport.gc.ca](http://www.canadexport.gc.ca)

### ABONNEMENT

Tél. : (613) 992-7114  
Télec. : (613) 992-5791  
[canad.export@international.gc.ca](mailto:canad.export@international.gc.ca)

Pour un changement d'adresse ou une annulation, renvoyer l'étiquette avec les changements. Prévoir un délai de quatre à six semaines. Convention de la poste-publication n° 40064047

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à : CanadExport (BCS) 125, promenade Sussex Ottawa (Ontario) K1A 0G2

CanadExport est un bulletin bimensuel publié par la Direction des services de communication de Commerce international Canada. Tirage : 54 000 exemplaires

Also available in English.

ISSN 0823-3349

On peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication aux fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de CanadExport.

## Profil économique : Chicago

Avec son PIB de plus de 850 milliards de dollars américains, la région formée des trois États de l'Illinois, du Wisconsin et du Missouri demeure un marché stratégique pour le Canada. Les 23,4 millions d'habitants de ce territoire aux marchés diversifiés et sophistiqués forment un important bassin de consommateurs, dont le revenu individuel est l'un des plus élevés aux États-Unis. En 2004, les exportations canadiennes de marchandises vers ce marché se sont élevées à 35 milliards de dollars, une hausse de 6,58 % par rapport à 2003, qui a été une année record en dollars de l'époque. Le Canada y exporte principalement des produits énergétiques (pétrole et gaz), des produits et des pièces automobiles, du bois et des produits du bois, de la machinerie et des produits de plastique. Le Canada représente le premier marché étranger de la région, chaque État lui destinant 33 % de ses exportations, en moyenne.

### Un emplacement stratégique

La région métropolitaine de Chicago, la 3<sup>e</sup> en importance aux États-Unis, occupe une situation stratégique, à moins d'une journée de route de 50 % des capacités de production industrielle américaines et de deux journées de route de 75 % des consommateurs américains. Pivot du réseau de transport, Chicago est desservie par cinq des six chemins de fer de catégorie 1 et constitue une plaque tournante névralgique pour le Canadien National. L'achalandage des deux aéroports de la région, O'Hare et Midway, est comparable à celui d'autres grands aéroports internationaux.

Chicago est aussi un important pôle pour les foires commerciales et les réunions en Amérique du Nord, ses principaux centres de congrès — le McCormick Place, le Rosemont Convention Center et le Merchandise Mart — attirant un flot régulier de salons professionnels. Centre financier de premier plan, Chicago compte le Chicago Mercantile Exchange, le Chicago Board of Trade, le Chicago Stock Exchange, de grandes sociétés de capital de risque et des banques internationales. Toutes les grandes banques canadiennes y sont présentes, notamment BMO Services financiers par l'intermédiaire de sa filiale Harris Bank.

### Un géant industriel

Ces trois États forment une importante région manufacturière. À lui seul, l'Illinois compte plus de 18 000 fabricants, dont la moitié sont établis à Chicago. Siège de 56 des 500 sociétés les plus importantes d'après le magazine *Fortune 500*, la région est aussi la capitale nord-américaine de la production agricole et de la transformation alimentaire, représentée par des géants tels qu'Archer-Daniels-Midland, Quaker Oats

(maintenant PepsiCo), Sara Lee, Dean Foods (maintenant Suiza), Kraft et McDonald's. Les ventes d'aliments et de boissons y ont dépassé 25 milliards de dollars en 2003.

Les sciences de la vie et la recherche médicale sont également deux secteurs majeurs dans chacun de ces trois États, où sont installées de grandes entreprises telles que Abbott & Baxter et où on trouve de solides réseaux de recherche dans 60 universités. Le Midwest possède aussi une riche industrie de télécommunications et d'électronique. Par ailleurs, le secteur des technologies d'information se remet de façon soutenue.



### Sciences et technologies (S et T)

Le secteur des S et T présente un grand potentiel. Le Illinois Medical District est le plus grand groupement de nouvelles entreprises de recherche médicale et de sciences de la vie aux États-Unis. L'Illinois Coalition, groupe sans but lucratif militant pour le développement économique fondé sur les sciences, canalise ses efforts sur la nanotechnologie et l'économie de l'hydrogène, deux domaines où le Canada s'impose de plus en plus. Le Gas Technology Institute fait quant à lui œuvre de pionnier dans la recherche sur les piles à hydrogène ainsi que sur l'équipement et les systèmes énergétiques. Le domaine de la biotechnologie agricole présente beaucoup de potentiel du fait de la présence de centres comme le Danforth Plant Science Center, à St. Louis, et de sociétés de premier plan telles qu'ADM, Monsanto et Corn Products International.

**Renseignements :** Service des délégués commerciaux du Canada à Chicago, tél. : (312) 616-1860, courriel : [chego-td@international.gc.ca](mailto:chego-td@international.gc.ca), site Web : [www.chicago.gc.ca](http://www.chicago.gc.ca).