

Fotos de Frank Royal

Una selección de fotografías del bien conocido fotógrafo Frank Royal se exhibió recientemente en los Archivos Públicos de Canadá.

La colección de 44 fotografías contenía fotografías atractivas e impresionantes del ambiente. Royal capturó la soledad de la naturaleza en varios lugares desde la costa del este de Canadá a las Montañas Rocosas, pasando por los Llanos y el desierto occidental de los Estados Unidos.



Public Archives Canada photos

Iglesia India cerca de Lillooet, Colombia Británica (1969).

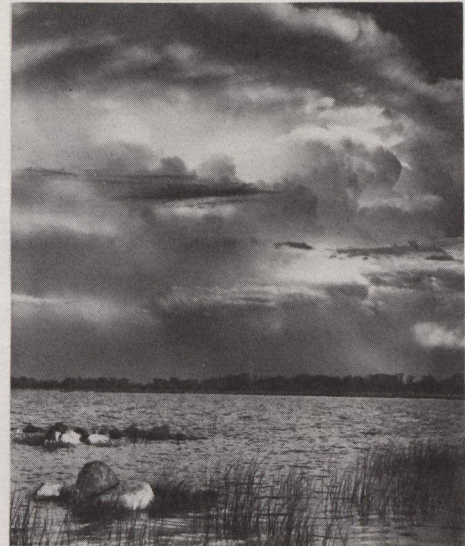
Royal comenzó su carrera de fotógrafo con la Real Policía Montada de Canadá y la *Winnipeg Free Press*. Durante la Segunda Guerra Mundial participó y tomó fotografías en el ataque a Dieppe de 1942 y en los desembarcos de Italia de 1943.

Pionero en varias técnicas fotográficas actuó como fotógrafo jefe de la Dirección General de Cinematografía de Canadá durante cuatro años. En 1952 fue nombrado director de los servicios técnicos de la empresa fotográfica Gevaert Canada Limited.

Irónicamente, las fotografías mostradas en esta exhibición fueron tomadas durante los 25 años de la vida de Royal (murió en el 1975) cuando ya no se dedicaba profesionalmente a la fotografía.

Andrew Birrell de la Colección de Fotografías Nacionales de Archivos Públicos de

Canadá manifiesta: "en su trabajo, hay una fuerte afirmación de los poderes autónomos del mundo natural. En cierta ocasión, Royal explicaba: 'Ver -no solamente mirar- es un



Tormenta sobre el Lago Winnipegosis, Manitoba (1967).

acto de percepción que implica tanto el ojo como la mente. Sacar fotografías es expresar esta filosofía a través de la calidad del proceso fotográfico'. Esta exposición demuestra el grado alcanzado por él en la persecución de su ideal".

Imagen femenina en la publicidad

"El uso de estereotipos sexuales en la publicidad es un impedimento a la situación mutante de la mujer canadiense y ... el retrato negativo de la mujer se está haciendo cada vez más ofensivo", manifestó al Ministro de Comunicaciones Jeanne Sauvé durante la reunión de la Segunda Muestra Internacional Publicitaria, celebrada recientemente en Montreal. Debido al interés del gobierno en este tema, se ha formado un comité para vigilar la estereotipo sexual en los medios electrónicos, manifestó la señora Sauvé, comité que vigilará particularmente el contenido sexual de la publicidad y publicará sus resultados.

La imagen de la mujer en la forma presentada por los medios de prensa, manifestó la Ministro, es importante en la promoción