

canadiens à l'étranger. La mission a laissé entendre que, si les pays latino-américains faisaient valoir davantage leurs attraits touristiques auprès du Canada, ils obtiendraient peut-être ainsi une plus grande part des dépenses des touristes canadiens. On a signalé que le Bureau de tourisme du gouvernement canadien et les offices du tourisme des pays de l'Amérique latine pourraient bien unir leurs efforts à cette fin.

Exportations canadiennes

La mission a indiqué que le Canada désirerait voir augmenter ses exportations actuelles en Amérique latine, c'est-à-dire des marchandises traditionnelles telles que le papier journal, l'amiante, les pièces d'automobiles, l'aluminium, et les voir accompagnées d'autres produits canadiens importants, notamment le blé. L'Amérique latine est déjà un grand débouché commercial pour l'écoulement de ces produits et elle est susceptible d'en devenir l'un des marchés les plus importants du monde.

La mission a discuté de la possibilité qu'il peut y avoir de vendre du blé canadien à plusieurs pays. Dans une certaine mesure, le Brésil, le Venezuela, la Colombie, le Pérou, le Chili, la Guatemala et le Costa Rica importent du blé à titre commercial et, dans quelques cas, à la faveur de crédits. On prévoit que ces discussions devraient aider la Commission canadienne du blé à augmenter la part canadienne des ventes de blé à ces marchés importants. La mission espère que le gouvernement tiendra dûment compte de la situation des pays latino-américains dans la révision qu'il a entreprise de sa politique de crédits en matière d'exportation de blé.

La mission a également discuté dans divers pays de la façon dont les ventes canadiennes de produits tels que le papier journal et les pièces d'automobiles pourraient être touchées par l'intégration économique de l'Amérique latine. La production du papier journal au Chili et en d'autres pays et l'établissement en Amérique latine d'usines d'automobiles et d'autres fabriques de produits industriels par de grandes sociétés internationales, entraîneront, compte tenu des tarifs préférentiels de la région, une concurrence plus forte pour les exportations canadiennes sur ces marchés. La mission a reconnu que l'intégration régionale pourrait entraîner un certain protectionnisme en matière de production locale, mais elle a tenu à attirer l'attention sur l'importance, tant pour le Canada que pour l'Amérique latine, de maintenir des débouchés, à des conditions raisonnables, pour les produits canadiens compétitifs.

Outre ses exportations classiques, le Canada est nettement en mesure de prendre une part beaucoup plus active au développement économique et industriel des pays de l'Amérique latine. Les ressemblances sont nombreuses entre les difficultés d'ordre technique et industriel que le Canada a dû surmonter au cours de sa propre expansion continentale et celles auxquelles font face actuellement les pays d'Amérique latine. Dans nombre de ces secteurs, l'industrie et la technique canadiennes ont atteint des normes élevées et une grande capacité de production.