

Il me fait grand plaisir de vous retrouver aujourd'hui à St. John's pour ce lancement anticipé du Mois des exportations canadiennes.

Nombre d'entre vous savent que mes fonctions de ministre du Commerce extérieur m'amènent à parcourir le globe.

La semaine dernière, par exemple, j'avais le privilège de me trouver en Extrême-Orient et de prendre la parole à un déjeuner offert par la Chambre de commerce du Canada à Hong Kong.

Notre déjeuner d'aujourd'hui peut donc sembler une répétition de celui de la semaine dernière puisque je me trouve dans l'Extrême Est du Canada pour participer à un déjeuner offert par l'Association des gens d'affaires Hong Kong-Canada.

En plus de remercier l'Association des gens d'affaires Hong Kong-Canada d'avoir organisé cette activité, je me dois aussi de remercier le Comité d'organisation du Mois des exportations canadiennes à Terre-Neuve, qui a été le premier à proposer l'idée.

Nous avons la chance d'avoir ici, à Terre-Neuve, un Comité composé de personnes aussi expérimentées et compétentes.

Paul Rose, le co-président fédéral, est impliqué depuis bien des années dans le commerce international, tout comme Brian Murray, son co-président provincial.

Pat Cronin, Derek Locke, Ed Coady, Jackie Bannister et d'autres représentants du secteur public nous ont fait profiter de leur remarquable expérience.

Ann Mills, qui assure aussi la vice-présidence de l'Association des gens d'affaires Hong Kong-Canada, fait profiter le Comité de sa longue expérience du Mois des exportations canadiennes; et Maurice Whiffen, le président de North Atlantic Package, est un autre excellent représentant du secteur privé.

Enfin, Chris Vaughan de Memorial donne une perspective universitaire à la question du commerce international.

Ensemble, les membres du Comité de cette année ont dressé un calendrier complet d'activités pour tout le mois d'octobre, notre Mois des exportations - activités qui, je le crois, aideront les gens de Terre-Neuve et du Labrador à comprendre les avantages que procure le commerce international.

Et ne sous-estimons jamais l'importance de ces avantages pour notre province et notre pays. Parce qu'avec nos petites populations terre-neuvienne et canadienne, ce n'est qu'en vendant nos produits halieutiques, forestiers et minéraux à l'étranger que nous avons pu survivre, et même prospérer. En fait, nous exportons plus de 20% de tout ce que nous produisons dans l'Est