

Des femmes d'affaires de la région à Washington

LeDroit

p. 26

Une mission commerciale composée uniquement de femmes d'affaires a quitté mardi le Canada pour Washington, D.C., avec à son bord sept entrepreneures de la région d'Ottawa-Hull.

La mission de trois jours, dirigée par le ministre du Commerce international, Sergio Marchi, a pour but d'accroître la proportion d'entreprises dirigées par des femmes sur les marchés d'exportation. Cent vingt-cinq femmes d'affaires y participent.

Les femmes détiennent et exploitent un tiers des entreprises canadiennes. Les 700 000 entreprises qu'elles dirigent créent 1,7 million d'emplois, un taux quatre fois supérieur à la moyenne. Pourtant, elles sont sous-représentées sur les marchés d'exportation, souligne le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international.

Sept femmes d'affaires de la région participent à la mission: Diane Girard de Microtrain International (Aylmer), Micheline Bélanger, de Osprey Associates (Ottawa), Nata Maggio, de Showbase (Aylmer), Thérèse McKellar, de l'Ambulance Saint-Jean (Ottawa), Francine Whiteduck, de Whiteduck Ressources (Ottawa), Sheena N. Pennie de Delta Media (Ottawa) et Randi Hansen, de Gainsborough Communications Group (Ottawa).

Plus de 425 femmes avaient manifesté leur intérêt pour la mission à Washington. Les organisateurs ont dû choisir celles qui étaient le plus prêtes à exporter.....