

La majeure partie de la population de langue française vit au Québec et dans les provinces voisines: l'Ontario et le Nouveau-Brunswick. Mais on trouve des agglomérations francophones en divers endroits dans presque toutes les provinces. La Loi sur la radiodiffusion reconnaît le besoin d'une politique nationale lorsqu'elle déclare que "tous les Canadiens ont droit à un service de radiodiffusion en langues française et anglaise, au fur et à mesure que des fonds publics deviennent disponibles". Par conséquent, des stations de langue française de Radio-Canada fonctionnent maintenant à Toronto, Ottawa, Winnipeg, Edmonton, Labrador City et Moncton, en plus des services importants offerts par la Société au Québec. Elle exploite aussi des stations de langue anglaise à Montréal et à Québec.

Les émissions de télévision ont débuté au Canada en 1952 dans des stations de Radio-Canada implantées à Montréal et à Toronto. La Société utilise maintenant le satellite de télécommunications canadien *Anik*, pour distribuer des programmes aux centres régionaux, grâce à un réseau à micro-ondes qui s'étend sur 5,000 milles d'un océan à l'autre; ce réseau est le plus long du monde. Montréal et Toronto se classent parmi les centres les plus importants du monde en ce qui concerne la production d'émissions télévisées.

En mai 1974, le Canada comptait 84 stations émettrices et 419 stations de réémission. Les émissions télévisées atteignent plus de 97 p. 100 des 22 millions de Canadiens. Les émissions télévisées en couleurs connurent leur première diffusion en 1966. Elles sont maintenant reçues par environ 42 p. 100 des spectateurs. En outre, 26 p. 100 des foyers canadiens possèdent plus d'un téléviseur.

En général, les stations de télévision canadiennes situées dans les grands centres assurent une programmation d'environ 18 heures par jour (soit du tout début de la matinée jusqu'après minuit), et ce, grâce aux cinq réseaux suivants: les réseaux de langue française et de langue anglaise de Radio-Canada, les réseaux de langue anglaise CTV et Global, le réseau de langue française TVA à Québec et trois stations et sociétés de télédistribution indépendantes.

Réseaux de télévision de la Société Radio- Canada

La Société Radio-Canada exploite deux réseaux de télévision, dont l'un est de langue française et l'autre de langue anglaise. Le réseau de langue anglaise se compose de 16 stations dont Radio-Canada est propriétaire et dont elle assure l'exploitation ainsi que de 30 stations privées affiliées à la Société. Le réseau de langue française comprend huit stations qui appartiennent à Radio-Canada et qu'elle exploite ainsi que sept stations affiliées.