

Les projets de construction de logements parrainés par le gouvernement stimuleront un peu l'activité de ce secteur. Il y a toutefois des obstacles culturels et institutionnels qui continueront à restreindre l'utilisation du bois sur ce marché. Les meilleurs débouchés pour les matériaux de construction à base de bois sont ceux des produits de finition comme les portes et les fenêtres, les panneaux muraux, les planchers et la menuiserie.

LE SECTEUR DU MEUBLE

La dévaluation du peso de décembre 1994 a réduit le pouvoir d'achat des consommateurs et donc la demande de meubles. Le Mexique exporte certains meubles mais, comme ils ne respectent que rarement les normes internationales de qualité, ce secteur n'est pas en mesure de tirer pleinement parti du peso dévalué. Certains fabricants de produits du bois luttent contre la baisse de la demande en offrant des services de réparation et d'entretien au lieu de vendre des nouveaux produits. D'autres, comme *Perroni*, sont maintenant en faillite.

LES DÉTAILLANTS DE PRODUITS DE BRICOLAGE

La culture du bricolage ou du «faites-le vous-même» n'a pas encore pris pied au Mexique. La main-d'œuvre compétente est relativement peu coûteuse et la plupart des Mexicains n'ont pas les compétences nécessaires pour bricoler. Malgré cela, les détaillants estiment que ce marché a un avenir prometteur. Les consommateurs mexicains, impressionnés par la diversité des produits de bricolage, ont tendance à être séduits par le fait de disposer d'une aussi grande quantité de produits sous un même toit. Les spécialistes du domaine pensent toutefois que le manque de compétences constitue encore un obstacle et que le moment est propice pour former le public à l'utilisation des produits de bricolage.

LES ARBRES DE NOËL

Il y a une demande saisonnière pour les sapins Douglas et nobles destinés à devenir des arbres de Noël. Les arbres de Noël mexicains sont rares et de piètre qualité et les importations devraient augmenter. On ne s'attend pas à ce que les ventes d'arbres de Noël souffrent de la dévaluation du peso de décembre 1994 parce que les arbres de Noël naturels sont une tradition culturelle bien implantée. La plupart des arbres sont importés des États-Unis. Les acheteurs interrogés pour la rédaction de ce profil estiment que les Canadiens devront améliorer nettement leurs modalités d'expédition et la logistique pour accroître leur part de marché dans ce domaine.

LES TRAVERSES DE CHEMIN DE FER

Il y aura une demande pour les traverses de chemin de fer dès que les plans de privatisation du réseau national de chemin de fer seront mis au point. L'adoption récente de la Loi sur la privatisation des chemins de fer a soulevé un intérêt marqué de la part des compagnies nord-américaines dans ce secteur. *Ingenieros Civiles Asociados (ICA)* et *Union Pacific* se préparent à acheter et à moderniser des parties du réseau ferroviaire mais on pense qu'ils attendent que l'économie commence à s'améliorer.

LA PÂTE

Le Canada a été un des principaux bénéficiaires des problèmes auxquels s'est heurté le secteur mexicain de la cellulose. À la suite de la diminution de la production mexicaine, les importations ont augmenté de 32 pour 100 en passant de 470 600 tonnes en 1987 à 619 000 en 1993. Les ventes canadiennes de ces produits ont plus que triplé en passant de 14,4 à 51,4 millions de dollars US pendant la même période.

L'avenir de ce marché dépend de la mesure dans laquelle le secteur mexicain de la pâte réagira. Il

faudrait qu'il dispose d'usines plus importantes pour tirer parti des possibilités d'économies d'échelle. Les usines mexicaines de pâtes ont en moyenne une capacité annuelle de production de 100 000 tonnes alors que la moyenne à l'échelle internationale est d'environ 250 000 tonnes. Ce secteur pourrait aussi tirer profit du développement des plantations commerciales pour s'assurer des approvisionnements plus concurrentiels en matières premières. Les partenariats technologiques avec des entreprises canadiennes pourraient faire partie de la solution pour les sociétés mexicaines.

LES ESPÈCES RECHERCHÉES

Les autres créneaux de ce marché dépendent des espèces de bois dont il s'agit.

- *Labeto*, l'épinette, pour la construction et l'emballage. On le juge trop nouveau pour la fabrication de meubles. L'épinette *Camford* s'est bien vendue depuis la dévaluation.
- *L'encino*, le chêne, rouge et blanc, en particulier pour les planchers.
- *L'arce*, pour la fabrication de meubles et de planchers.
- *Le fresno*, frêne. Il est interdit de couper cette espèce au Mexique. Le *Metro* de Mexico utilise ce bois pour les freins de ses wagons.
- *Le caoba*, acajou. Il y a un petit marché pour ce bois de finition et les panneaux de bois pour les voitures de luxe. La production pourrait reprendre au Chiapas qui ferait alors une forte concurrence aux importations.
- *Le nogal americano*, hikorier, pour la finition des logements et des meubles de luxe.
- *Le nogal*, noyer. C'est un créneau très restreint réservé presque exclusivement à la fabrication des cadres.
- *L'alamo*, peuplier, n'est pas courant au Mexique et sert à la