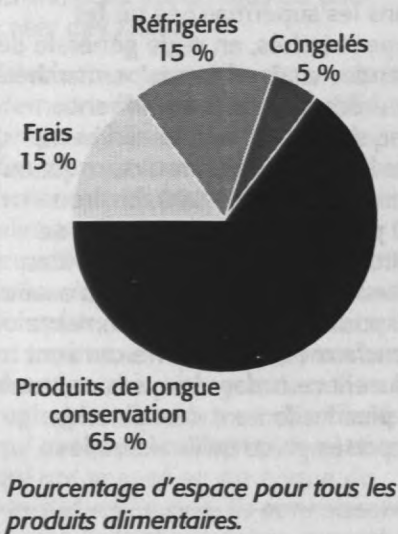


### Répartition des produits sur les rayons des grands magasins d'alimentation mexicains



clients aux revenus les plus élevés. Dans les villes les plus importantes, comme Mexico, ils ne représentent que 25 pour 100 des commerces mais accaparent les trois quarts des ventes exprimées en valeur. Les magasins spécialisés se retrouvent essentiellement dans les quartiers les plus aisés et ne sont responsables que d'environ 15 pour 100 des ventes d'aliments importés.

Environ 30 pour 100 des rayons des supermarchés sont consacrés aux aliments, le reste abritant les rayons de produits pour la santé et l'esthétique, ainsi que d'autres produits ne relevant pas de l'alimentation. Environ 15 pour 100 des produits alimentaires sont réfrigérés et 5 pour 100 congelés. On s'attend à ce que les détaillants doublent leur capacité de réfrigération au cours des quelques années à venir car la demande des produits réfrigérés et congelés ne fait qu'augmenter.

Les magasins de détail achètent la plupart de leurs aliments importés auprès d'intermédiaires. À la différence du Canada et des États-Unis, il y a relativement peu d'importants distributeurs d'aliments et ils sont concentrés à Mexico. La domination que les chaînes de super-

marchés exercent dans la commercialisation des aliments importés offre une possibilité de ventes directes par des fournisseurs canadiens. Environ 14 pour 100 de tous les aliments importés sont vendus directement aux magasins de détail.

Il y a trois chaînes nationales d'épicerie qui sont *Grupo CIFRA*,

#### Grandes chaînes privées de supermarché

Chaîne	Nombre de magasins
<b>CIFRA</b>	
CIFRA	50
Aurrera	35
Superama	38
Sam's Club	20
Wal-Mart	12
<b>GIGANTE</b>	
Gigante	156
Bodega Gigante	34
Super Gigante, Hyper Gigante, Super G, Carrefour	9
<b>Commercial Mexicana</b>	
Price Club	17
Mega	2
Bodega	27
Sumesa	17
K-Mart	4
De Todo	2
Soriana	48
Automercado	14
Grupo Zaragoza	32
Casa Ley	55
CALIMAX	32
San Francisco Asís	22
Comercial V.H.	17
Almacenes Coppel	14
Super Mercado Moderno	13
Azcunaga	9
Super Maz	6
Las Nuevas Fábricas	7
Casa Cholita	7
Chedraui	25

Note : Ne comprend pas environ 400 magasins appartenant au gouvernement exploités par l'*Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)*, Institut mexicain de la sécurité sociale, et par l'*Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE)*, Institut de la sécurité et des services sociaux des fonctionnaires.

Source : Ambassade du Canada au Mexique.

*Gigante* et *Comercial Mexicana*. Plusieurs autres sont de dimension régionale. Même si beaucoup de Mexicains apprécient les marques prestigieuses, la concurrence par les prix a poussé à une plus grande consommation des marques de distributeurs comme les *marcas libres*, sans nom, apposées sur des produits importés directement par les chaînes. La plupart des chaînes alimentaires offrent maintenant jusqu'à 60 produits de marques de distributeurs privés.

#### LES VIANDES TRANSFORMÉES

Le secteur mexicain des viandes transformées est composé de 1 264 entreprises dont 460 sont des membres du *Consejo Nacional de Empacadores de Carnes Frías y Embutidos*, Conseil national des transformateurs de charcuterie et de saucisses. La production dans ce sous-secteur est dominée par quatre grandes entreprises qui prétendent accaparer plus des trois quarts du marché total.

On constate une demande croissante de produits de viande transformée à la suite de la croissance de la population et de l'évolution des modèles de consommation. Le U.S. Department of Commerce évaluait la consommation à environ 600 millions de dollars US en 1994.

Les importations n'augmentent pas aussi rapidement que dans certains autres sous-secteurs alimentaires. En 1993, celles de viande transformée du Canada à destination du Mexique n'étaient que de 1,7 million de dollars US. Environ 58 pour 100 de ce total était composé de produits du porc et un autre 29 pour 100 de volaille. Même si la performance à l'exportation dans ce domaine est déficiente, les transformateurs mexicains de viande disposant de capitaux à investir