

## LES PRODUITS LAITIERS

Les difficultés auxquelles ont fait face les producteurs et les transformateurs de lait au début des années 1980 ont fait prendre un retard important à ce secteur. Il est maintenant prêt à se diversifier et à prendre de l'expansion. En 1993, le marché de l'équipement de transformation et d'emballage pour ce secteur était d'environ 19 millions de dollars US et les importations représentaient 79 pour 100 des ventes.

Il n'y a que peu de fabricants mexicains d'équipement qui sont en mesure de fournir aux grandes sociétés laitières l'équipement sophistiqué dont elles ont besoin. Pratiquement la totalité de cet équipement est importé des États-Unis ou d'Europe. La plupart des achats passent par les représentants locaux au Mexique. Outre les considérations habituelles en ce qui concerne le financement et le service, les vendeurs éventuels doivent garder à l'esprit trois éléments :

- la nécessité d'offrir des prix très concurrentiels à cause des marges très faibles de certains produits laitiers et de la concurrence féroce pour les parts de marché;
- les exigences exactes de transformation de chaque produit et les besoins particuliers des fournisseurs mexicains de lait, comme par exemple l'équipement de traitement de l'eau; et
- la nécessité de se conformer aux normes sanitaires très strictes du Mexique et de se débarrasser de façon efficace des déchets.

Jusqu'à très récemment, on ne disposait pas de matériaux d'emballage réutilisables et recyclables mais on s'attend à ce qu'on accorde de plus en plus d'importance à l'avenir aux emballages respectueux de l'environnement.

## LES HUILES COMESTIBLES

Le sous-secteur des huiles comestibles est original en ce sens qu'il utilise une technologie de pointe et dispose d'une capacité de production installée dépassant la demande. De façon traditionnelle, l'équipement de minoterie vient des États-Unis alors que celui servant au raffinage et à la production secondaire est importé d'Italie, d'Allemagne et des États-Unis. *Fábrica de Jabón la Corona* a récemment acheté de l'équipement auprès d'une société canadienne, Husky.

Ce ne sont pas toutes les huiles comestibles qui sont embouteillées étant donné que les fabricants de grignotines et autres, qui font des fritures, prennent livraison de leur produit en vrac. Les grands distributeurs dans ce domaine sont Anderson Clayton, *Fábrica de Jabón la Corona*, et *Arancia e Hidrogenadora Nacional*. La seule entreprise à préparer et emballer de l'huile d'olive est *Formex Ybarra*, une multinationale qui alimente le marché mexicain au moyen d'importations en provenance d'Espagne. Même si les minoteries mexicaines et les fabricants intégrés sont déjà bien équipés, il y a toutefois des débouchés pour les fournisseurs d'équipement destiné à l'emballage. On estime en effet que les produits d'emballage et les étiqueteuses de pointe ont un avenir prometteur.