

LE COMMERCE CANADA-MEXIQUE

- Le Mexique est le partenaire commercial latino-américain le plus important du Canada. En 1991, le commerce bilatéral avec le Mexique s'est chiffré à plus de 3 milliards de dollars et il devrait, selon les prévisions, passer le cap des 5 milliards de dollars d'ici la fin de la décennie.
- Au cours des trois premiers trimestres de cette année-ci, les exportations canadiennes au Mexique ont augmenté de près de 100 %, et ce, plus d'une année avant l'entrée en vigueur de l'ALENA. Pendant cette période, la valeur des exportations de biens canadiens est passée de 275,1 millions de dollars en 1991 à 547,1 millions de dollars.
- Autre indication que les entreprises canadiennes s'intéressent davantage aux nombreux débouchés qui s'offrent au Mexique : le nombre de visiteurs d'affaires canadiens à l'ambassade du Canada au Mexique a atteint 3 000 pendant les neuf premiers mois de cette année-ci, soit 1 000 de plus que pour toute l'année passée et 2 000 de plus qu'en 1990.
- En 1991, la valeur totale des marchandises importées par le Mexique a augmenté de 25 %, ce qui fait de ce pays un marché offrant des débouchés immédiats aux exportateurs canadiens et l'un des marchés du monde dont la croissance est la plus rapide.
- La prospérité croissante de la classe moyenne mexicaine donne lieu à une demande croissante de biens de consommation importés. Cela se traduira par de nouveaux débouchés pour les exportateurs canadiens.
- L'élimination graduelle de la plupart des barrières tarifaires et non-tarifaires mexicaines, grâce à l'ALENA, se traduira par des débouchés encore plus importants pour les exportateurs canadiens au Mexique.
- Au cours de 1991, on a enregistré un accroissement des ventes de produits à valeur ajoutée, en particulier dans le secteur des télécommunications et du papier journal.
- Les principales marchandises exportées par le Canada vers le Mexique sont les suivantes : pièces d'automobiles, produits en fer et en acier, papier journal, blé, matériel de télécommunication et équipement et pièces connexes, articles en papier, soufre, aéronefs et pièces connexes et amiante.
- Les secteurs mexicains offrant des débouchés aux exportations canadiennes sont les suivants : matériel et infrastructure de transport, systèmes de télécommunication, technologies pétrolière et gazière, et systèmes et connaissances techniques en agriculture.
- Les investissements directs canadiens au Mexique augmentent rapidement, passant de 350 millions de dollars en 1989 à plus de 500 millions de dollars en 1991.
- L'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) permettra de transformer l'actuelle zone de libre-échange Canada-États-Unis de 270 millions de personnes en un marché de 360 millions d'habitants avec un produit intérieur brut nord-américain de plus de 7 billions de dollars. Cela représentera un marché plus grand que celui des 12 pays de la Communauté européenne.