

année, est devenue un élément permanent des participations du Canada au SIAL et à l'ANUGA. Si cette séance traite principalement des activités de promotion commerciale et de la situation des approvisionnements au Canada et qu'elle s'adresse aux agents commerciaux, les exposants canadiens au SIAL et à l'ANUGA pourraient également profiter d'un examen des problèmes d'accès aux marchés européens. Un tel examen pourrait être mené par du personnel de la mission du Canada auprès des Communautés européennes (Bruxelles).

Le SIAL continue d'attirer un nombre toujours plus grand de visiteurs canadiens. Au nombre des visiteurs officiels, mentionnons l'honorable Leonce Bernard, ministre de l'Industrie de l'Ile-du-Prince-Edouard, qui a dirigé une délégation fédérale-provinciale. Des responsables du commerce de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique ont aussi visité le Salon. Bon nombre de sociétés canadiennes, y compris des exportateurs, des importateurs et des représentants des grandes chaînes d'alimentation, étaient également présentes tout comme les représentants de la presse spécialisée dans l'alimentation. La réception offerte par l'ambassadeur du Canada en France a rassemblé quelque 400 invités; l'Ontario et le Québec ont également offert des réceptions.

D'autres sociétés canadiennes avaient également une présentation séparée du stand canadien: par exemple, National Sea Products Ltd de Halifax (N.-É.), avec sa filiale française Bretagne Export, Clouston Foods Inc. au stand des États-Unis et McCain Foods Ltd de Florenceville (N.-B.) dans la section des aliments congelés.

AUTRES PRÉSENTATIONS NATIONALES

Le SIAL a toujours mis particulièrement l'accent sur les produits de la mer: les exposants de ces produits y sont plus nombreux qu'à toute autre grande foire européenne. Le SIAL '88 regroupait quelque 130 exposants de produits de la mer essentiellement regroupés dans les stands nationaux. Les présentations de la Norvège, de l'Islande, des États-Unis et du Royaume-Uni ont particulièrement retenu l'attention.

NORVEGE

La Norvège a conçu une présentation élégante et visuellement impressionnante regroupant surtout des fabricants de produits de la mer exposant leurs produits sous le thème "Produits de la mer de Norvège". Comme on s'y attendait, le stand était dominé par le saumon cultivé pour lequel la France constitue de loin le plus important marché.